

Особенности реализации
образовательной программы магистратуры
38.04.02 «Менеджмент»
(на примере направленностей
«Корпоративное управление»
и «Управление проектами») в РГГУ

Наталья В. Овчинникова

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, upr-kafedra@yandex.ru*

Ксения А. Чистякова

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, upr-kafedra@yandex.ru*

Олег Ю. Артемов

*Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия, upr-kafedra@yandex.ru*

Аннотация. В соответствии со стратегическим планом развития России до 2030 г. предполагается обеспечение ее присутствия в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования. В подобных обстоятельствах образовательный сектор вынужден предлагать продукты, соответствующие новым требованиям рынка труда. В статье предпринимается попытка рассмотреть основные изменения, происходящие в социально-экономической жизни общества и, в соответствии с этим охарактеризовать направления, которые должны быть учтены при реализации образовательных программ высшей школы. Анализ произведен на примере образовательной программы 38.04.02 «Менеджмент», направленностей «Корпоративное управление» и «Управление проектами» (уровень магистратуры). В статье рассматриваются все связанные с их открытием предпосылки, рассказывается об исследованиях конъюнктуры рынка образовательных услуг, раскрываются отличительные особенности и конкурентные преимущества указанных выше продуктов, характеризуется содержание составляющих их учебных дисциплин и курсов по выбору, отмечается место и роль цифровых технологий в процессе обучения

магистров. Авторами особо подчеркивается актуальность учета РГГУ ре-
алий нового времени и более широкого внедрения в практику его работы
технологий «Индустрии 4.0».

Ключевые слова: глобализация, индустрия 4.0, корпоративное управ-
ление, магистратура, новая промышленная революция, рынок труда, «ум-
ное» предприятие, управление проектами, цифровые технологии

Для цитирования: Овчинникова Н.В., Чистякова К.А., Артемов О.Ю. Осо-
бенности реализации образовательной программы магистратуры 38.04.02
«Менеджмент» (на примере направленностей «Корпоративное управление»
и «Управление проектами») в РГГУ // Вестник РГГУ. Серия «Экономика.
Управление. Право». 2020. № 4. С. 31–46. DOI: 10.28995/2073-6304-2020-
4-31-46

Features of the implementation of the master's
degree program 38.04.02 "Management"
(by the example of professional directions "Corporate
Management" and "Project Management") at RSUH

Natal'ya V. Ovchinnikova

Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia, upr-kafedra@yandex.ru

Kseniya A. Chistyakova

Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia, upr-kafedra@yandex.ru

Oleg Yu. Artemov

Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia, upr-kafedra@yandex.ru

Abstract. In accordance with the plan of the Russia strategic development until 2030, it is expected to ensure its presence among the top ten countries in the world in terms of research and development, including by creating an effective system of higher education. In such circumstances, the educational sector is forced to offer products that meet the new requirements of the labor market. The article attempts to consider the main changes taking place in the socio-economic life of society and, in accordance with that, to characterize the directions that should be taken into account while implementing the higher education programs. The analysis is made by the example of the educational program 38.04.02 "Management", the professional directions "Corporate Management" and "Project Management" (master's level). The article discusses the prerequisites associated with their opening, talks about researching the educational service market. In particular, the author reveals the distinctive features and competitive advantages of the above products, describes the content of their constituent academic disciplines and optional courses, and notes the place and role of digital technologies in the process of training masters. The authors emphasize the relevance of taking into account the realities of modern times

and the wider implementation of “Industry 4.0” technologies in the practice of the RSUH.

Keywords: globalization, industry 4.0, corporate management, magistracy, new industrial revolution, , labour market, smart enterprise, project management, digital technology

For citation: Ovchinnikova, N.V., Chistyakova, K.A. and Artemov, O.Yu. (2020), “Features of the implementation of the master’s degree program 38.04.02 ‘Management’ (by the example of professional directions ‘Corporate Management’ and ‘Project Management’) at RSUH”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economic. Management. Law” Series*, no. 4, pp. 31-46, DOI: 10.28995/2073-6304-2020-4-31-46

Современный этап развития экономики характеризуется необходимостью следовать в русле тенденций новой промышленной революции, названной Европейским Союзом (ЕС) «индустриальной политикой для эры глобализации».

В 2010 г. Европейская комиссия по промышленной политике в эпоху глобализации принимает меморандум «Европа-2020», реализация которого позволила бы достичь новых экономических высот. Данная задача становится особенно актуальной из-за намечавшегося спада в хозяйственной жизни европейских государств. Так, согласно исследованиям 2006 г. компании “Ernst&Young”, 68% предпринимателей оценили Западную и 32% – Центральную и Восточную Европу в качестве наиболее привлекательных в инвестиционном отношении мест в мире. Однако в 2010 г. их доли уже составляли 38% и 24% соответственно. Объясняется это ростом интереса бизнеса к таким активно развивающимся странам, как Индия, Бразилия и др. [Авдеева, Полянин, Головина 2019, с. 39].

С целью разрешения подобной ситуации в свою сторону, меморандум «Европа-2020» снова выдвигает на передний план промышленный сектор, без развития которого Европа не может по-прежнему оставаться ведущей экономической державой. В документе отмечается, что для повышения производительности необходимы многоцелевые и перспективные технологии, обеспечивающие ключевые возможности хозяйственного роста. Среди них – микро- и нанoeлектроника (включая полупроводники), промышленные биотехнологии, лазерные системы, фотоника, современные материалы, квантовые коммуникации и пр., поскольку созданы все условия и рынки для их распространения. Кроме того, обращается внимание на венчурный капитал, научные ис-

следования, прикладные разработки, квалификационные навыки персонала и пр. факторы¹.

В этих условиях рождается новый, приобретающий сегодня широкую популярность термин «Индустрия 4.0». Данная концепция применительно к промышленности была инициирована президентом Немецкой академии технических наук Х. Кагерманном, директором германского Центра исследования искусственного интеллекта В. Вальстером и заведующим департаментом ключевых технологий Федерального министерства науки, образования и исследований В.-Д. Лукасом. К ее разработке приступили в рамках реализации стратегии «Высокие технологии», предложенной правительством Большой коалиции в 2006 г. [Белов 2018, с. 11–12].

Однако основные положения «Индустрии 4.0» были озвучены только в апреле 2011 г. на Ганноверской промышленной ярмарке. И в том же году ее поддержали ведущие немецкие предпринимательские союзы – BITCOM e.V. (информационно-коммуникационные технологии), VDMA e.V. (машиностроение) и ZVEI e.V. (электроника), а также Общество им. Фраунгофера [Белов 2018, с. 12].

Данная инициатива во многом коррелировалась с инновационными процессами, происходящими в промышленности Германии. В этой связи следует привести национальный частно-государственный проект “Industrie 4.0”, объединивший в себе ряд автоматизированных производств, коммутирующих друг с другом и заказчиками через сеть Интернет. По материалам одного из главных участников проекта – завода, расположенного в г. Амберге, К. Алесси и Ч. Гаммер подготовили в 2014 г. статью, описывающую опыт объединения в единый комплекс усилий правительства, корпораций, университетов и исследовательских институтов, что дало возможность разработать полностью автоматизированные «умные» предприятия [Алесси, Гаммер 2014, с. 4].

Значимость примера с Амбергским заводом объяснялась не только тем, что он является производителем современного оборудования для компаний “BASF”, “Bayer”, “Daimler”, “BMW” и др., а, прежде всего, наглядным практическим доказательством того, как с помощью Интернета можно организовывать коммуникации больше чем с тысячей различных производственных и научных единиц, передающих бесперебойно друг другу информацию и собирающих компоненты без ввода данных человеком.

¹ An industrial policy for the globalization era. Elements of the Commission’s strategy” [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/MEMO_10_532 (дата обращения 4 августа 2020).

Данная статья получила широкий научный резонанс и вызвала в деловом мире многочисленные дискуссии, апогеем которых стало выступление Клауса Швабы на Экономическом форуме, проходящем в г. Давосе (январь 2016 г.) [Кондратюк 2018, с. 72].

Практически одновременно к обсуждению этой проблемы присоединились и российские исследователи, что можно подтвердить материалами Санкт-Петербургского экономического форума, состоявшегося в июне 2017 г. Среди заслушанных на нем докладов следует, прежде всего, выделить: «Венчурные инвестиции сегодня: риски и ориентиры», «Умная энергетика» – как технологии влияют на топливно-энергетический баланс», «Победить в конкурентной борьбе: факторы успеха в XXI в.», «Интернет вещей: преодоление преград», «Ответственно к цели: ориентир на долгосрочное развитие бизнеса в условиях экономики нового времени», «Лидерство в эпоху четвертой промышленной революции», «Диалог бизнеса и институтов развития – вовлеченность, доверие, эффективность» и др. Большой интерес вызвали выступления, сделанные на секции «Россия – Германия: “умные” фабрики. Повышение эффективности производства с помощью сетевых технологий», модератором которой стал Клаус Мангольд, председатель наблюдательного совета TUI. В рамках секции обсуждались актуальные вопросы, связанные с переносом передового немецкого опыта в практику деятельности отечественных предприятий и учреждений².

Именно с этого знаменательного события Россия как равноправный партнер и участник международных интеграционных процессов активно начинает осваивать такие технологии, как «облачный компьютеринг», «большие данные», «киберфизические системы», «искусственный интеллект», «интернет вещей» и др. Сегодня уже можно не сомневаться, что в перспективе данная стратегия будет только усиливаться, а начавшиеся в промышленности инновации переходить в другие области и сферы, охватывая, таким образом, всю экономику страны. Ожидается и связанная с этими действительно революционными явлениями трансформация ее традиционных отраслей, и появление конкурентоспособной пионерной продукции, и обновление методов обработки существующих рынков, и масштабное переобучение менеджерского корпуса, поскольку происходящие изменения будут нуждаться в серьезном прогнозировании, планировании, организации, регулировании, координации и контроле всех предпринимательских действий.

² Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс]. URL: <https://forumspb.com/archive/2017/programme/> (дата обращения 20 августа 2020).

Данная тенденция нашла свое отражение в специальном Указе Президента России Владимира Путина от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», предполагающих обеспечение присутствия нашей страны в числе десяти ведущих государств мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования³.

В подобных обстоятельствах становится очевидным, что последняя не может оставаться в стороне от происходящих в мире глобальных инновационных процессов и должна ориентироваться на предложение реактивных, а даже лучше прореактивных продуктов, соответствующих реалиям XXI в. Необходимость наличия у бакалавров и магистров системного мышления, междисциплинарности и инженерного подхода не только к техническим, но также к гуманитарным и социальным наукам требует от вузов не только корректирования имеющихся учебных планов, но и создания принципиально новых образовательных программ [Минина 2020, с. 87].

Российский государственный гуманитарный университет в последние годы активно решает данную задачу. Как известно, он является ведущим отечественным вузом, который одним из первых всегда откликается на новые, всё более усложняющиеся вызовы современного мира. Его ведущая установка состоит в ориентации на достижение действительно реальных научных и практических результатов, благодаря своим традициям и потенциалу, накопленным на протяжении многих десятков лет плодотворной работы в секторе образовательных услуг. Сегодня к лозунгу «вековые традиции» добавился еще один – «современные технологии», что подтверждает установку университета двигаться в направлении, соответствующем смыслу новой промышленной революции [Днепровская 2018]. На наш взгляд, именно такой должна стать его миссия, подтверждающая связь РГГУ с концепцией «Индустрии 4.0».

В этой связи приведем девиз Института экономики, управления и права, в котором обыгрывается его аббревиатура (ИЭУП), – «Интеллект и Эрудицию [наших студентов] Умножим на Профессионализм». Именно профессионализм (который надо сегодня не просто складывать, а возводить в «квадраты», «кубы» и даже более высокие степени) сегодня особенно важен на рынке труда, где наряду с традиционными все большее значение приобретают цифровые технологии.

³ Указ Президента России от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения 12 августа 2020).

В русле намеченной Россией стратегической линии находится и подготовка менеджеров новой формации. Наиболее ответственным участком в РГГУ является магистратура, ставящая принципиально иные по сравнению с бакалавриатом целевые установки. Следуя им, факультет управления (как и другие структурные подразделения университета) открывает такие инновационные образовательные программы, как: «Умный город», «Цифровой маркетинг», «Международный менеджмент логистических систем», «Корпоративное управление», «Управление проектами» и др. Все они без исключения являются самыми ответственными участками современного менеджмента. В качестве подтверждения данной мысли рассмотрим последние две программы из приведенного выше списка.

Их выбору предшествовало серьезное изучение рынка образовательных услуг РФ, без которого, по нашему мнению, не может обходиться ни одна организация – как коммерческая, так и не коммерческая. Оно включало в себя следующие мероприятия: прогнозное исследование наметившихся социально-экономических трендов, анализ продуктовых портфелей других высших учебных заведений (прежде всего, Москвы и Московской области), опрос потенциальных работодателей, анкетирование выпускников факультета управления, встречи с абитуриентами на «Днях открытых дверей», совместное обсуждение насущных вопросов, касающихся перспектив развития их профессиональной карьеры в области менеджмента.

Исследования показали, что современный менеджер, каким планируют стать потенциальные абитуриенты после завершения обучения в магистратуре, не должен быть узким специалистом в какой-либо одной функциональной области (будь то производство, финансы, маркетинг или управление персоналом), а хорошо разбираться во всем многообразии объектов, форм, методов и инструментов управленческой деятельности. Действительно интересные («судьбоносные») решения, дающие шансы выиграть конкурентную борьбу, как правило, рождаются на стыке уже сформировавшихся на рынке границ, когда имеет место объединение самых разнообразных знаний, и путем их конгруэнтного соединения друг с другом возникают самые неожиданные идеи и синергические эффекты, связанные с их материальным воплощением. Вот почему образовательные продукты РГГУ 2020-х гг. должны быть мобильными, гибкими, синтезирующими актуальные для бизнеса практические умения и навыки (в чью сторону идет увеличение часов в учебных планах), дающие возможности проявить себя именно с творческой, креативной стороны.

Получение подобного рода информации способствовало открытию в нашем университете образовательной программы «Корпоративное управление», нацеленной на формирование компетенций и знаний, необходимых для работы преимущественно в крупном бизнесе, что особенно важно для российской экономики в целом и города Москвы в частности, в котором расположено большинство головных компаний, филиалов, представительств и офисов самых различных транснациональных компаний, финансово-промышленных групп, холдингов, производственных, торговых, научных и других объединений.

С точки зрения отечественного законодательства, согласно ФЗ от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (ст. 65.1), корпоративными юридическими лицами (корпорациями) являются «юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган»⁴. С точки зрения организационно-правовых форм это могут быть, например, хозяйственные общества, общественные организации, движения, ассоциации (союзы), нотариальные палаты, общины коренных малочисленных народов Российской Федерации и др. В то же время юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, являются унитарными юридическими лицами, к которым относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации, государственные корпорации, публично-правовые компании⁵. С точки зрения корпоративного управления интерес представляют государственные корпорации, создаваемые для функционирования в наиболее значимых с государственной точки зрения сферах,

⁴ Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». Ст. 65.1. «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70648990/#ixzz53j2yMhNK> (дата обращения 23 июля 2020).

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017), Ст. 65.1. (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 № 236-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287003&fld=134&dst=1339,0&rnd=0.6330527562827315#045560729245040554> (дата обращения 24 июля 2020).

осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций⁶.

Следовательно, можно говорить о том, что сфера приложения знаний выпускников программы «Корпоративное управление» весьма широка. Корпорации являются одной из важнейших составляющих национальной экономики. Сегодня, функционируя в новых условиях хозяйствования, они вынуждены взаимодействовать с рынком капитала, поскольку именно оттуда привлекают в различных формах необходимые им для ведения основной деятельности капиталы. Учитывая данное обстоятельство, в программу, прежде всего, были включены дисциплины «Корпоративное прогнозирование и планирование», «Корпоративные финансы», «Управление ценными бумагами» и др.

Корпорации способны привлекать крупные инвестиции для реализации самых разнообразных проектов, что для выпускника магистратуры представляет большой интерес. Однако корпорации, предполагая долевую собственность, дают возможность формирования разнообразных структур собственности, в том числе концентрированной и распыленной. Это, в свою очередь, создает возможность создания сложных структур собственности – холдинги (материнская и дочерние компании) и перекрестные организации (перекрестное владение в других бизнесах). Следовательно, сфера приложения знаний выпускника при трудоустройстве может лежать не только в крупном, но и среднем или малом бизнесе.

Обращает на себя внимание универсальность программы, что традиционно обуславливает интерес к ней со стороны абитуриентов. Представляется, что данная тенденция будет прослеживаться и далее, поскольку крупные корпорации еще значительное время будут важнейшей составляющей, обеспечивающей движение рынков. В этом процессе определенное место занимает глобализация, которая делает необходимым формирование единого информационного, культурного, экономического правового пространства для большего количества субъектов хозяйствования. Вместе с тем работа в условиях «индустрии 4.0» требует знаний о том, как образуется ценность и стоимость продуктов и услуг при их разработке, производстве, поставке, а также специфики тех бизнес-моделей, которые являются наиболее перспективными с точки зрения со-

⁶ Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О некоммерческих организациях». Статья 7.1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287003&fld=134&dst=1339,0&rnd=0.6330527562827315#045560729245040554> (дата обращения 4 июля 2020).

временных условий, как они трансформируются в организационную архитектуру, как управлять происходящими в ней процессами.

Понимая это, разработчики программы «Корпоративное управление» постарались насытить учебный план дисциплинами, изучение которых позволило бы выпускнику осуществлять выработанные эффективной стратегией и политики, управление дифференцированными подразделениями, координацию, интеграцию, контроль за их деятельностью. Имеются в виду такие курсы, как «Современный стратегический анализ», «Корпоративное управление», «Архитектура корпорации», «Технологии маркетинга в управлении корпорацией», «Корпоративные логистические системы», «Корпоративное право» и др.

Эффективность решения современных проблем корпоративного управления напрямую связана и с выбором адекватных подходов. Разработка вопросов, связанных с применением современных технологий, позволяющих оптимизировать процессы в организации, уже в течение ряда лет находится в фокусе внимания преподавателей РГГУ, разработчиков учебных дисциплин. Ведь подобные компетенции позволят корпорациям с минимальными издержками преодолеть кризисные явления. Данный подход показал свою состоятельность уже сегодня. Например, чтобы выжить в постпандемийных условиях, бизнесу сегодня приходится экономить и перестраивать бизнес-процессы. По данным исследования «Ernst&Young», 93% компаний сократили постоянные издержки, а 80% урезали свои капитальные расходы почти на четверть в сравнении с докризисным периодом⁷.

Решение подобных вопросов может быть найдено с применением соответствующих технологий. Так, цифровизация процессов, по мнению экспертов, в итоге приведет к повышению эффективности 50% всех бизнес-процессов компаний [Махалина, Махалин 2019, с. 13]. В данном ключе следует отметить, что в ряду важных дисциплин, знание которых крайне необходимо сегодня для занятия должности менеджера и составляющих вариативную часть учебного плана образовательной программы «Корпоративное управление», следует выделить такие, как «Управление бизнес-процессами в корпорации», «Корпоративные информационные системы», «Информационные технологии работы с данными и знаниями», «Управление документацией в корпорации» и др.

⁷ Executive.ru. Онлайн-консультации с ТОП MBA школами [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-xecutive.ru/management/practices/1992698-spasi-i-perevezi-kak-perezagruzka-logistiki-pomozhet-biznesu-v-krizis> (дата обращения 21 июля 2020).

Современные условия характеризуются крайней неопределенностью. Например, согласно исследованиям Fin Expertiza, только за один нерабочий апрель 2020 г. российский бизнес потерял 3,7 трлн руб., поскольку обороты предприятий упали на 21% по сравнению с предыдущим месяцем⁸. Подобные кризисные явления вызывают особую потребность в профессиональном управлении. Одновременно формирующиеся новые рынки требуют создания инновационных продуктов и услуг с высоким уровнем добавленной стоимости, а также знаний о том, как управлять проектом их создания.

Следующее направление подготовки – это образовательная программа «Управление проектами». В условиях современной экономики, когда конкуренция во всех областях возросла, кажется, до предела, а сроки жизни отдельных продуктов исчисляются не годами, а месяцами и даже неделями, применение технологий управления проектами является необходимым не только для процветания, но и для выживания почти каждого коммерческого предприятия.

Пионерами в области применения управления проектами в России стали предприятия таких отраслей, как: телекоммуникации, информационные технологии, нефтегазовая промышленность, военно-промышленный комплекс, строительство, энергетика, аэрокосмическая промышленность, торговля. Кроме того, на основе использования проектных технологий в нашей стране разработаны и реализуются целевые национальные проекты: «Здоровье», «Доступное и комфортное жилье», «Образование», «Развитие агропромышленного комплекса» и др.

К числу основных предпосылок успешности данного направления в менеджменте, на наш взгляд, следует отнести: изменение структуры собственности, связанное с разрушением государственных монополий; перестройка отраслевого производства к изменениям потребительского спроса; продолжающийся процесс интеграции экономики России в мировые хозяйственные связи; потребность в гибких структурах, ориентированных на достижение определенных целей; наличие задач с определенными параметрами (в том числе проектным циклом, затратами, временем, результатами); динамичное окружение с элементами неопределенности; потребность в профессиональных менеджерах, владеющих совре-

⁸ Fin Expertiza. Глубина провала: российский бизнес потерял 3,7 трлн руб., или 21% выручки за месяц карантина. Данные Пресс-службы от 11.06.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/ros-biz-poteryal-3-7-trln-rub/> (дата обращения 15 июля 2020).

менным методологическим арсеналом в области планирования. экономики, психологии управления; быстрая и адекватная реакция на изменения рыночной конъюнктуры; необходимость адекватной грамотной координации действий многих участников в процессе выполнения проектных работ [Абаев, Маслевич, Минаева 2020, с. 22–23].

Образовательная программа «Управление проектами», разработанная в РГГУ в соответствии с отмеченным выше, позволяет определить цели проекта и провести его обоснование, сформировать структуру проекта, установить цены, выделить основные этапы работы, выбрать источники финансирования, подобрать исполнителей через процедуру торгов и конкурсов, подготовить и заключить контракты, определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать ресурсы, провести калькуляцию и анализ затрат, планировать и учитывать риски, организовать реализацию проекта, в том числе подобрать команду и обеспечить контроль за ходом намеченных мероприятий⁹.

Знание всех этих вопросов приобретает студентами в процессе изучения различных дисциплин учебного плана. Так, курс «Стратегический анализ в управлении проектами» позволяет обосновать соответствие проекта стратегии компании. Однако не менее важно понимать технологию решения оперативных задач, возникающих по ходу его реализации. Данная задача решается за счет таких дисциплин, как «Информационные технологии работы с данными и знаниями (BIG DATA)», «Управление проектно-ориентированной организацией», «Технологии проектного управления», «Правовое обеспечение проекта», «IT-обеспечение проекта», «Документационное обеспечение проекта», «Кадровое обеспечение проекта», «Разработка и принятие управленческих решений», «Лидерство и командообразование» и др.

Оценка эффективности проекта занимает значительное место в преподавании дисциплины «Инвестиционный анализ», поскольку компетенции, полученные в результате освоения дисциплины, позволяют магистру принимать правильные управленческие решения на разных этапах инвестиционного процесса. Этому, во многом, способствует также освоение дисциплины «Финансовое моделирование в управлении проектами». Среди подобных научно-

⁹ Исследование Volkswagen. Цит. по: *Товб А.* Состояние и тенденции развития управления проектами в мире и в России. Национальная ассоциация управления проектами (СОВНЕТ) [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/78745874-Sostoyanie-i-tendencii-razvitiya-upravleniya-proektami-v-mire-i-v-rossii.html> (дата обращения 15 августа 2020).

практических дисциплин учебного плана следует также выделить «Управление проектами в условиях неопределенности и риска», поскольку именно используя методы идентификации, анализ, оценки и минимизации рисков менеджер может снизить степень неопределенности проекта.

Подобный подход к формированию учебного плана позволил усилить его за счет введения в его состав практико-ориентированных дисциплин, таких как «Управление проектами в MS Project» и «Управление рисками проекта в ПО PRIMAVERA». Так, Microsoft Project представляет собой специальное программное обеспечение для менеджмента проектов, обеспечивающее удобное создание сценариев и последующее эффективное управление ими; предоставляет возможность отслеживать получаемые результаты и анализировать этапы работ на любом из участков проекта; помогает формировать расписание и визуализировать собранные данные в приложениях Ганта. ПО PRIMAVERA нацелено на выработку у магистрантов представления об управлении рисками как о комплексе мер, позволяющих в реальном времени решать финансовые и экономические задачи на всех уровнях управления, а также вести разработку стратегии организации с учетом всех возможных факторов, влияющих на ее дальнейшее функционирование.

Завершение обучения предполагает трудоустройство в основном в корпоративном секторе, поскольку российские компании в последнее время активно применяют подходы проектного управления. Однако с 2016 г. данные технологии используют и органы исполнительной власти. И это, безусловно, учитывалось при разработке магистерской программы, которая была дополнена дисциплинами «Управление государственными программами и проектами», «Проекты государственно-частного партнерства».

Программа составлена в соответствии со стандартами в области проектного менеджмента, такими как ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», ГОСТ Р ИСО 10006-2005 «Системы менеджмента качества. Руководство по менеджменту качества при проектировании» и др. Еще одна ее важная особенность состоит в том, что выпускники получают возможность пройти профессиональную сертификацию в Международной ассоциации управления проектами (IPMA).

«Корпоративное управление» и «Управление проектами» являются прикладными направлениями современного менеджмента. Поэтому в преподавании дисциплин широко используется кейсовый метод. Разработанные преподавателями методики позволяют изучать разнообразные ситуации, имевшие место в реальной практике, и формировать системный взгляд на основные проблемы, рас-

сма­три­вае­мые в рам­ках курсов. Это ста­но­ви­тся воз­мож­ным бла­го­даря тому, что кад­ро­вый состав ук­ом­плек­то­ван на 96% пре­по­да­ва­те­лями, имею­щими ученую степ­ень кан­ди­да­тов и док­то­ров наук, а так­же прак­ти­ками, рабо­таю­щими в со­от­вет­ст­вую­щих сфе­рах.

Про­ведя анализ со­вре­мен­ных тен­ден­ций, можно от­метить, что в эпо­ху «но­вой про­мыш­лен­ной ре­во­лю­ции» про­ис­хо­дят гло­баль­ные из­ме­не­ния, свя­зан­ные, пре­жде всего, с циф­ро­выми тех­но­ло­гиями, а так­же с ин­тен­сив­ным раз­ви­тием ин­сти­ту­тов рын­ка, обу­слов­ли­ваю­щих даль­ней­шее э­ко­но­ми­че­ское раз­ви­тие Рос­сии. Ре­во­лю­ци­он­ные со­бы­тия, как пра­ви­ло, со­про­во­ж­да­ют­ся бо­лез­нен­ными кри­зис­ными яв­ле­ния­ми. В этих ус­ло­виях сфе­ра об­ра­зо­ва­ния имеет бо­ль­шие по­тен­ци­аль­ные воз­мож­ности ре­а­ги­ро­ва­ния на про­ис­хо­дя­щие из­ме­не­ния, спо­соб­ст­вую­щие их аде­к­ват­ной оцен­ке и об­рат­ной ре­ак­ции на по­треб­но­сти об­щес­тва. Так, к при­ме­ру, в рам­ках менедж­мента ХХI в. ос­нов­ными вы­зо­вами, тре­бую­щими при­ло­же­ния но­вых зна­ний, яв­ля­ют­ся синер­ге­ти­че­ски вза­им­связан­ные об­ла­сти: стра­те­гическое про­гно­зи­ро­ва­ние и пла­ни­ро­ва­ние, биз­нес-мо­де­ли­ро­ва­ние, циф­ро­ви­за­ция, управ­ле­ние ин­но­ва­ци­ями, сба­лан­си­ро­ван­ная система по­ка­за­те­лей, управ­ле­ние, ори­ен­ти­ро­ван­ное на ре­зуль­тат. На­прав­ле­ния под­го­тов­ки «Кор­по­ра­тив­ное управ­ле­ние» и «Управ­ле­ние про­ек­та­ми», на наш вз­гляд, могут пред­ло­жить не­об­хо­ди­мые про­фес­си­о­наль­ные ком­пе­тен­ции, по­зво­ляю­щие вы­пус­к­никам РГГУ стать не толь­ко вост­ре­бо­ван­ными, но и кон­ку­рен­тоспо­соб­ными на со­вре­мен­ном рын­ке тру­да, от­ли­чаю­щемся вы­со­кой мо­биль­но­стью и тур­бу­лент­но­стью.

Литература

- Абаев, Мас­ле­вич, Ми­наева 2020 – Абаев А.Л., Мас­ле­вич Т.П., Ми­наева Н.Л. Ис­сле­до­ва­ние осо­бен­но­стей долж­ност­ного ли­дер­ства в ко­ман­дной ра­бо­те: Пор­тре­т со­вре­мен­ного ру­ко­во­ди­те­ля про­ек­та // Вест­ник РГГУ. Се­рия «Э­ко­но­ми­ка. Управ­ле­ние и пра­во». 2019. № 1. С. 19–30.
- Ав­де­ева, По­лянин, Го­ло­вина 2019 – Ав­де­ева И.Л., По­лянин А.В., Го­ло­вина Т.А. Ци­ф­ро­ви­за­ция про­мыш­лен­ных э­ко­но­ми­че­ских систем: Проб­ле­мы и по­след­ствия со­вре­мен­ных тех­но­ло­гий // Из­ве­стия Са­ра­тов­ского уни­вер­си­те­та. Но­вая се­рия. 2019. № 2. С. 35–44.
- Алесс­и, Гам­мер 2014. – Алесс­и Кр., Гам­мер Ч. Гер­ма­ния бо­рется за ли­дер­ство в ми­ро­вой про­мыш­лен­ности с по­мо­щью «ум­ных» за­во­дов // Ве­до­мо­сти. 2014. 28 окт.
- Белов 2016 – Белов В.Б. Но­вая па­ра­ди­га про­мыш­лен­ного раз­ви­тия Гер­ма­нии – стра­те­гия «Ин­ду­стрия 4.0» // Со­вре­мен­ная Ев­ро­па. Жур­нал об­щес­твен­но-по­ли­ти­че­ских ис­сле­до­ва­ний. 2016. № 5 (71). С. 11–22.
- Дне­про­вская 2018 – Дне­про­вская Н.М. Оцен­ка го­тов­ности рос­сий­ского вы­ше­го об­ра­зо­ва­ния к циф­ро­вой э­ко­но­ми­ке // Sta­ти­сти­ка и э­ко­но­ми­ка. 2018. № 4 (15). С. 16–28.

- Кондратюк 2018 – *Кондратюк Т.В.* Четвертая промышленная революция: Какие компетенции необходимы сотрудникам? // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 3. С. 66–79.
- Махалина, Махалин 2019 – *Махалина О.М., Махалин В.Н.* Креативные направления цифровизации образования в России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление и право». 2019. № 3. С. 8–19.
- Минина 2020 – *Минина В.Н.* Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. № 13 (1). С. 84–101.

References

- Abaev, A.L., Maslevich, T.P. and Minaeva, N.L. (2019), “Research of features of the office leadership in team work. Portrait of a modern project Manager”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no. 1, pp. 19-30.
- Alessi, Cr. and Gammer, Ch. (2014), “Germany is fighting for the leadership in the global industry with the help of ‘smart’ factories”, *Vedomosti*, 28 Oct.
- Avdeeva, I.L., Polyaniin, A.V. and Golovina, T.A. (2019), “Digitalization of industrial economic systems. Issues and consequences of modern technologies”, *Izvestiya Saratovskogo Universiteta, Novaya Seriya*, no. 2, pp. 35-44.
- Belov, V.B. (2016), “A new paradigm of industrial development in Germany – the ‘industry 4.0’ strategy”, *Sovremennaya Evropa, Zhurnal obshchestvenno-politicheskikh issledovaniy*, no. 5 (71), pp. 11-22.
- Dneprovskaya, N.M. (2018), “Assessing the readiness of Russian higher education for the digital economy”, *Statistika I ekonomika*, no. 4 (15), pp. 16-28.
- Kondratyuk, T.V. (2018), “The fourth industrial revolution. What competencies do employees need?”, *Strategicheskie resheniya i risk-menedzhment*, no. 3, pp. 66-79.
- Makhalina, O.M. and Makhalin, V.N. (2019), “Creative directions of the education digitalization in Russia”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no. 3, pp. 8-19.
- Minina, V.N. (2020), “Digitalization of higher education and its social results”, *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta, Sotsiologiya*, no. 13 (1), pp. 84-101.

Информация об авторах

Наталья В. Овчинникова, доктор экономических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125993, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; upr-kafedra@yandex.ru

Ксения А. Чистякова, кандидат исторических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125993, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; upr-kafedra@yandex.ru

Олег Ю. Артемов, кандидат исторических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125993, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; upr-kafedra@yandex.ru

Information about the authors

Natal'ya V. Ovchinnikova, Dr. of Sci. (Economics), professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miususkaya Square, Moscow, Russia, 125993; upr-kafedra@yandex.ru

Kseniya A. Chistyakova, Cand. of Sci. (History), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miususkaya Square, Moscow, Russia, 125993; upr-kafedra@yandex.ru

Oleg Yu. Artemov, Cand. of Sci. (History), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miususkaya Square, Moscow, Russia, 125993; upr-kafedra@yandex.ru