

Предпринимательское право

Н.И. Косякова, Е.Э. Килина

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В статье поднимается вопрос о необходимости разработки правового механизма, обеспечивающего эффективное внедрение инноваций в предпринимательскую деятельность, включающего передачу инноваций в производственную сферу для получения нового продукта, работы, услуги, метода, технологии, а затем в коммерческий оборот и потребление.

Ключевые слова: внедрение инноваций, правовой механизм внедрения инноваций, промышленная политика государства, научно-техническая инновационная деятельность.

Исследуя правовые проблемы внедрения инноваций, уточним, что представляет собой сам процесс внедрения инноваций. Для этого обратимся прежде всего к нормативным правовым актам и трудам ученых, которые раскрывают сущность понятия «инновация».

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» под инновациями законодатель понимает введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях¹.

В действующих на уровне субъектов Российской Федерации нормативных правовых актах в области инновационной деятельности термин «инновация» определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта (услуги), реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности² или как результат научного, интеллектуального труда, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работ, услуг), технического процесса, обладающего коммерческим потенциалом³. Таким образом,

в ряде региональных законодательных определений игнорируются такие формы инноваций, как новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях, которые учтены в определении понятия «инновации», содержащиеся в ст. 2 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике».

Вместе с тем во всех перечисленных определениях понятия «инновация» можно отметить, что речь идет не просто о новом или улучшенном продукте, работе, услуге или методе, а о продукте, работе, услуге или методе, которые введены в употребление, получили реализацию на рынке, используются в практической деятельности, что позволяет говорить о том, что практическая применимость является одним из ключевых признаков инновации.

На данный признак обращает внимание и ряд ученых, занимающихся проблемами правового исследования инноваций.

Так, например, Д.В. Грибанов определяет инновацию как объект правоотношения, отличающийся своим *нематериальным содержанием* и представляющий собой *полезное знание, существующее в виде организованного процесса или продукции*⁴. При этом автор выявляет следующие *признаки инноваций*: 1) новизна; 2) направленность на конкретное преобразование; 3) связь с интеллектуальной деятельностью; 4) производственная применимость; 5) коммерческая реализуемость; 6) получение экономической выгоды или создание условий для ее получения; 7) эффективность. Таким образом, с точки зрения Д.В. Грибанова, инновация обязательно должна быть применима в производстве и коммерчески реализуема. Д.В. Грибанов также отмечает тот факт, что не всякий объект интеллектуальной собственности может стать инновацией, подчеркивая, что инновация – это именно реализованный, внедренный объект⁵.

М.В. Волынкина понимает под инновациями *вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, включая научные, знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли*⁶. В данном определении делается акцент на признак внедрения в экономику научных знаний, облаченных в форму результатов интеллектуальной деятельности, как на ключевой признак, через который автор раскрывает сущность самого понятия «инновация».

Рассмотрев данные определения, можно заключить, что признак производственной и коммерческой применимости инноваций является одним из основных признаков данного понятия.

Говоря о данном признаке, важно понимать, каким образом он работает на практике, т. е. каким образом происходит трансформация некоего научного знания, достижения, объекта интеллектуальной собственности в новый инновационный продукт, и далее, как такой продукт попадает на рынок и становится частью процесса потребления.

Сегодня во многих источниках можно увидеть использование понятия «внедрение инноваций», однако законодательное определение данного понятия отсутствует, равно как и отсутствует законодательное видение целостного механизма внедрения инноваций.

Вообще само понятие «внедрение» трактуется в литературе как распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований⁷.

Говоря о внедрении инноваций, мы имеем в виду появление инновационного продукта на рынке, его социальное использование и потребление.

Однако до того момента, когда инновационный продукт попадет на рынок, новая, инновационная идея проходит довольно длительный и сложный путь до ее воплощения в некий результат инновационной деятельности.

Если провести анализ содержания понятия «инновационная деятельность» по законодательству Российской Федерации и ее субъектов, а также в понимании современных ученых, которые занимаются исследованием инновационных отношений, то можно отметить, что необходимыми компонентами или стадиями инновационной деятельности являются следующие:

- а) получение новых знаний;
- б) их передача в сферу производства (образования, культуры, искусства и др.) для решения вопроса о создании нового продукта (работы, услуги, метода, технологии);
- в) использование знаний в целях получения нового продукта (работы, услуги, метода, технологии);
- г) непосредственное получение нового продукта (работы, услуги, метода, технологии), его апробирование (испытание) и вынесение заключения о возможной коммерческой применимости и целесообразности передачи в коммерческий оборот;
- д) передача нового продукта (работы, услуги, метода, технологии) в коммерческий оборот.

Следует отметить, что каждая обозначенная составляющая – это не только сложный комплекс экономических, финансовых, технических, социальных, но и правовых аспектов.

В узком понимании, говоря о внедрении инноваций, мы имеем в виду последнюю стадию передачи нового продукта (работы, услуги, метода, технологии) на рынок. Однако, как нам представляется, ошибочно считать внедрением инноваций только заключительную стадию инновационной деятельности, и более правильным является понимание внедрения инноваций как результата самой инновационной деятельности, в процессе реализации которого происходят преобразование инновации в инновационный продукт и передача апробированного инновационного продукта на рынок

для использования его некой социальной группой в определенных целях.

С точки зрения правового регулирования внедрения инноваций важно упомянуть о формах государственной поддержки инновационной деятельности, к которым ч. 3 ст. 16.2 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» относит следующие меры:

- 1) предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей;
- 2) предоставление образовательных услуг;
- 3) предоставление информационной поддержки;
- 4) предоставление консультационной поддержки, содействие в формировании проектной документации;
- 5) формирование спроса на инновационную продукцию;
- 6) финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал);
- 7) реализация целевых программ, подпрограмм и проведение мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации;
- 8) поддержка экспорта;
- 9) обеспечение инфраструктуры.

На таком этапе инновационной деятельности, как внедрение инноваций, важное значение имеют такие формы государственной поддержки, как предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей, формирование спроса на инновационную продукцию, поддержка экспорта и обеспечение эффективной деятельности инновационной инфраструктуры.

Если говорить о российском законодательстве, то здесь можно упомянуть ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации⁸, в соответствии с которой к операциям, не подлежащим налогообложению (освобождаемым от налогообложения), относится выполнение организациями научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, направленных на создание новой продукции и технологий или усовершенствование производимой продукции и технологий, если в состав научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ включаются следующие виды деятельности:

- разработка конструкции инженерного объекта или технической системы;
- разработка новых технологий, то есть способов объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми процессами в целостную систему, производящую новую продукцию (товары, работы, услуги);
- создание опытных, то есть не имеющих сертификата соответствия, образцов машин, оборудования, материалов, обладающих характерными для нововведений принципиальными особенно-

стями и не предназначенных для реализации третьим лицам, их испытание в течение времени, необходимого для получения данных, накопления опыта и отражения их в технической документации.

Кроме того, в соответствии со ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации не подлежит налогообложению (освобождается от налогообложения) также реализация исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для электронных вычислительных машин, базы данных, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), а также прав на использование указанных результатов интеллектуальной деятельности на основании лицензионного договора.

Важно также обратить внимание на налоговые льготы, которые предоставлены участникам проекта «Сколково». Так, например, ст. 145.1 Налогового кодекса Российской Федерации для участников проекта «Сколково» установлено освобождение от уплаты НДС в течение 10 лет. Также в отношении участников инновационного проекта «Сколково» ст. 246.1 Налогового кодекса Российской Федерации предусмотрено освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика налога на прибыль.

Важной функцией государства в целях продвижения инновационных продуктов на российский и международный рынки является деятельность по формированию спроса на инновационную продукцию. На сегодняшний день это одна из самых сложных задач для Российской Федерации. Как справедливо отмечает Л.К. Терещенко, на создание и эффективное функционирование инновационной инфраструктуры оказывает влияние ряд факторов, среди которых одним из важнейших следует назвать наличие спроса хозяйствующих субъектов на инновации и инновационные продукты⁹. Здесь очень важна роль государства, которое в состоянии стимулировать инновационную активность путем введения определенных мер. Это могут быть государственный и муниципальный заказ на продукцию и услуги инновационного характера, предоставление льгот и субсидий субъектам, создающим и внедряющим инновации, и другие меры.

Следует отметить, что 31 декабря 2014 г. был принят Федеральный закон № 499-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»¹⁰, вступивший в силу с 30 июня 2015 г., который в качестве одной из целей промышленной политики Российской Федерации провозгласил формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития, а одной из задач – стимулирование субъектов деятельности в сфере промышленности к внедрению результатов интеллектуальной деятельности и освоению производства инновационной промышленной продукции.

Одна из важных мер стимулирования промышленной деятельности – поддержка научно-технической и инновационной деятельности при осуществлении промышленной политики, предусмотренная ст. 12 указанного Федерального закона. Такая поддержка может осуществляться органами государственной власти и органами местного самоуправления, в частности путем размещения в рамках государственного оборонного заказа заданий на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ; стимулирования спроса на инновационную продукцию, в том числе посредством нормирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд; стимулирования деятельности по созданию или освоению производства промышленной продукции путем внедрения в производство результатов интеллектуальной деятельности, относящихся к приоритетным направлениям развития науки, техники и технологий или критическим технологиям; стимулирования деятельности по использованию наилучших доступных технологий в промышленном производстве.

Ранее мы отмечали в качестве одной из форм государственной поддержки инновационной деятельности поддержку экспорта, однако ранее в законодательных актах Российской Федерации механизм реализации данной формы не раскрывался. С принятием Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации» данная форма поддержки получила некоторую детализацию. В ст. 17 указанного Федерального закона закреплено, что органы государственной власти, органы местного самоуправления могут оказывать субъектам деятельности в сфере промышленности, осуществляющим экспорт произведенной на территории Российской Федерации промышленной продукции, поддержку в виде:

1) содействия в продвижении на рынки иностранных государств промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, и создания благоприятных условий для субъектов деятельности в сфере промышленности, осуществляющих экспорт произведенной на территории Российской Федерации промышленной продукции, в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, если это не противоречит международным обязательствам Российской Федерации;

2) предоставления финансовой и имущественной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности, осуществляющим экспорт промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации, организациям, входящим в состав инфраструктуры поддержки

деятельности в сфере промышленности и осуществляющим страхование экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и (или) политических рисков, а также предоставления государственных гарантий по обязательствам субъектов деятельности в сфере промышленности;

3) проведения иных мероприятий по поддержке субъектов деятельности в сфере промышленности, осуществляющих экспорт промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне Российской Федерации.

Весьма интересные положения содержит данный закон и в сфере мер финансовой поддержки инновационной деятельности в виде субсидий в промышленность.

В соответствии с ч. 2 ст. 10 Федерального закона «О промышленной политике Российской Федерации» при предоставлении субъектам деятельности в сфере промышленности финансовой поддержки в форме предоставления субсидий наряду с обязательными положениями, указанными в п. 3 ст. 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, могут устанавливаться следующие особенности предоставления субсидий:

- использование конкурсных механизмов предоставления субсидий с включением в число критериев отбора их получателей показателей эффективности использования субсидий;
- предоставление субсидий на финансирование создания или модернизации промышленной инфраструктуры, в том числе с использованием наилучших доступных технологий, а также на освоение производства промышленной продукции;
- иные особенности предоставления субсидий в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При этом следует обратить внимание на тот факт, что в соответствии с положениями данной статьи возможно установление штрафов в сумме, эквивалентной предоставляемой субсидии, при недостижении субъектом деятельности в сфере промышленности – получателем субсидии – показателей эффективности, установленных при ее предоставлении.

Нельзя не отметить, что важнейшую роль в механизме внедрения инноваций играет такая форма государственной поддержки, как обеспечение инновационной инфраструктуры.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» инновационная инфраструктура – это совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

Говоря о данной форме поддержки, следует упомянуть о том, что в России существует опыт создания хозяйственных обществ на базе

образовательных и научных учреждений. Федеральным законом от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ¹¹ бюджетным научным учреждениям и высшим учебным заведениям, а также научным учреждениям и вузам, созданным государственными академиями наук, было предоставлено право без согласия собственника их имущества становиться учредителями (в том числе совместно с другими лицами) хозяйственных обществ, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)), исключительные права на которые принадлежат данным научным учреждениям и вузам.

С 1 сентября 2013 г. такое право осталось за бюджетными научными учреждениями и созданными государственными академиями наук научными учреждениями.

Большую значимость в развитии инновационной инфраструктуры имеют также такие образования, как бизнес-инкубаторы, технопарки и инновационно-технологические центры, наукограды.

На сегодняшний день законодательно регламентирован правовой статус наукоградов и отдельных инновационных центров. Что касается бизнес-инкубаторов и технопарков, то понятие и правовое положение этих структур не закреплено на законодательном уровне, хотя они упоминаются во многих нормативных правовых актах.

Несомненно, в последние годы назрела необходимость правовой регламентации статуса организаций, образующих инновационную инфраструктуру, и самой инновационной инфраструктуры, так как это важнейшая мера государственной поддержки инновационной деятельности именно на стадии внедрения инноваций.

В целом следует отметить, что действующий механизм формирования и реализации государственной инновационной политики, к сожалению, не обеспечивает реализацию полного инновационного цикла начиная от создания инновации и заканчивая внедрением инновации в производственную деятельность и потребление инновационного продукта. Специалисты признают необходимость обеспечения «стыка» всех этапов инновационной деятельности, т. е. создания правового механизма, способствующего заинтересованности разработчиков интеллектуального продукта и производства в сплочении усилий, направленных на внедрение, промышленное освоение и выпуск на рынок конкурентоспособной продукции, содержащей охраняемые результаты интеллектуальной деятельности¹².

Важную роль в создании такого механизма могли бы играть следующие составляющие: создание специального органа, который бы на государственном уровне занимался инновационной политикой, правильная правовая и экономическая регламентация распределения

средств на государственное финансирование инновационной деятельности, использование механизма государственно-частного партнерства, частных инвестиций, предоставление большего количества налоговых льгот, развитие инновационной инфраструктуры, правовая регламентация статуса организаций, образующих инновационную инфраструктуру.

Примечания

- ¹ Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 20.04.2015) «О науке и государственной научно-технической политике» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 35. Ст. 4137.
- ² Закон г. Санкт-Петербурга от 12 октября 2009 г. № 411-85 (в ред. от 17.07.2013) «Об основах научно-технической политики Санкт-Петербурга» // Вестник Администрации Санкт-Петербурга. 2013. № 7.
- ³ Областной закон Ростовской области от 28 ноября 2006 г. № 591-ЗС «Об инновационной деятельности в Ростовской области» // Наше время. 2006. 7 дек.
- ⁴ *Грибанов Д.В.* Ресурсы и правовое регулирование инновационной экономики // Российский юридический журнал. 2010. № 4. С. 144–155.
- ⁵ *Грибанов Д.В.* Инновация и модернизация в жизни, экономике и праве: понятийный аппарат // Бизнес, менеджмент и право. 2012. № 1. С. 46–51.
- ⁶ *Вольнкина М.В.* Инновации и предпринимательство: соотношение понятий // Закон. 2006. № 4. С. 33.
- ⁷ *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2006. С. 256.
- ⁸ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изм. от 06.04.2015) // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.
- ⁹ *Едкова Т.А., Калмыкова А.В., Крысенкова Н.Б. и др.* Технопарки в инфраструктуре инновационного развития / Под ред. Л.К. Терещенко. М.: ИЗиСП; ИНФРА-М, 2014. С. 218.
- ¹⁰ Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 1 (ч. I). Ст. 41.
- ¹¹ Федеральный закон от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2009. № 31. Ст. 3923.
- ¹² *Мухамедшин И.С.* Проблемы правового регулирования инновационной деятельности // Право и бизнес: Сб. ст. I ежегодной междунар. науч.-практ. конф., приуроченной к 80-летию со дня рождения проф. В.С. Мартемьянова / Под ред. И.В. Ершовой. М.: Юрист, 2012. С. 84.