

Перспективные направления развития несырьевого неэнергетического экспорта России в условиях санкций

Ольга В. Морозенкова

*Институт экономики РАН, Москва, Россия
molga3@yandex.ru*

Аннотация. В статье анализируются итоги экспорта продукции России за последние годы, отраслевая структура экспорта и основные партнеры России по итогам 2021 г. Также проводится аналитика по товарной структуре и по главным партнерам несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) России, сложившимся за последнее время. Рассматриваются меры поддержки ННЭ России, которые реализуются при помощи государственных институтов, занимающихся поддержкой экспорта, с учетом введенных западных санкций. Приводятся приоритетные направления сбыта отечественной продукции на экспортных рынках, а также примеры стран, желающих проводить взаиморасчеты с Россией по торговым операциям в национальных валютах. Отмечается, что во многих странах имеется спрос на российскую продукцию, что позволяет предпринимателям наращивать ННЭ России.

Ключевые слова: внешний рынок, несырьевой неэнергетический экспорт, западные санкции, бизнес, антикризисные меры для экспортеров

Для цитирования: Морозенкова О.В. Перспективные направления развития несырьевого неэнергетического экспорта России в условиях санкций // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2022. № 4. С. 60–73. DOI: 10.28995/2073-6304-2022-4-60-73

Promising directions for the development of non-commodity non-energy exports of Russia in terms of sanctions

Ol'ga V. Morozenkova

*Russian Academy of Sciences Institute of Economics
Moscow, Russia, molga3@yandex.ru*

Abstract. The article analyzes the results of exporting the Russian products in recent years, the sectoral structure of exports and the main partners of Russia by the end of 2021. The analysis is also carried out on the commodity structure and on the main partners of non-primary non-energy exports (NEE) of Russia, which has developed recently. The author considers measures to support the NEE of Russia, which are implemented with the help of state insti-

tutions engaged in export support, taking into account the imposed Western sanctions. She puts forward priority directions of sales for domestic products in export as well as examples of countries wishing to settle accounts with Russia on trade transactions in national currencies. It is noted that in many countries there is a demand for Russian products, which allows entrepreneurs to increase the NEE of Russia.

Keywords: foreign market, non-primary non-energy exports, Western sanctions, business, anti-crisis measures for exporters

For citation: Morozenkova, O.V. (2022), "Promising directions for the development of non-primary non-energy exports of Russia in the context of sanctions", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 60-73. DOI: 10.28995/2073-6304-2022-4-60-73

Введение

В связи с последними событиями на Украине, вводом ограничительных мер со стороны западных стран, Правительство Российской Федерации активно разрабатывает ряд мер против западных санкций.

Одной из ключевых задач экономики России остается развитие и поддержка несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). Нацпроект «Международная кооперация и экспорт» предполагает, что Россия должна добиться к 2030 г. реального роста ННЭ не менее 70% по сравнению 2020 г.¹

Правительство РФ совместно с другими государственными институтами, занимающимися поддержкой экспорта, ставит перед собой задачу в самые ближайшие сроки принять антикризисные меры для экспортеров.

В данной работе рассматриваются приоритетные рынки сбыта для отечественных производителей с учетом политической ситуации и антикризисные меры, направленные на поддержку экспортеров в сложившихся условиях.

Экспорт продукции России за последние годы

Основными причинами роста экспорта России в стоимостном выражении в 2021 г. являются невысокая база 2020 г. и повышение спроса и цен на материалы и сырье в связи с ростом пред-

¹ Об утверждении Методики расчета показателя «Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MET070005.pdf> (дата обращения 7 сентября 2022).

принимательской деятельности и спадом ограничительных мер, введенных во всем мире из-за пандемии коронавируса. За 2021 г. российский экспорт увеличился на 45,7% относительно 2020 г. и достиг 493,3 млрд долл. США (далее везде используются доллары США)². В 2020 г. экспорт относительно предыдущего года уменьшился на 20,3% и составил 336 млрд долл. В первую очередь сокращение связано с существенным падением мировых цен на топливо с апреля по август [Кнобель, Фиранчук 2021, с. 12–13].

Главной статьёй экспорта России являются топливно-энергетические товары, на долю которых в 2021 г. приходится 54,3%. В стоимостном объеме экспорт топливно-энергетических товаров увеличился на 59,3% по сравнению с аналогичным показателем 2020 г., что связано со значительным повышением цен на углеводороды в 2021 г. Поставки за рубеж в физическом выражении оставались на уровне 2020 г.³

Доля металлов и изделий из них в общей структуре российского экспорта 2021 г. составила 10,4%. В стоимостном выражении поставки металлов увеличились в 1,5 раза, что вызвано ростом спроса и цен на металлы в связи с увеличением производственной активности.

На долю продукции химической промышленности в 2021 г. приходится 7,7%. Экспорт товаров данной промышленности в стоимостном выражении повысился на 34,8%. А в физическом объеме вырос всего на 0,6%. Поставки пластмасс и изделий из них увеличились на 18%, рост каучука и резины составил 11% и удобрений – 9,9%. Объемы фармацевтической продукции понизились на 5,6%.

Продовольственные товары составляют 7,3% в общей структуре российского экспорта 2021 г. Внешние поставки продовольствия выросли на 21,4% в стоимостном выражении и на 10,4% в физическом объеме. По информации ФГБУ «Агроэкспорт», за 2021 г. российский экспорт продукции агропромышленного комплекса (АПК) составил 36,8 млрд долл., что стало абсолютным рекордом. Главными контрагентами сельскохозяйственной продукции России являются ЕС, Казахстан, Китай и Южная Корея. Больше всего зерна из России покупают Египет и Турция, масложировую продукцию – Китай и Турция. Основными покупателями рыбы и морепродуктов являются страны ЕС и Южная Корея.

На долю машин и оборудования в общей структуре экспорта России 2021 г. приходится около 6,6%, в 2020 г. их доля равнялась 7,5%. В стоимостном объеме по итогам 2021 г. поставки данных

² Экспорт продукции из РФ: Итоги 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-produkcii-iz-rf-itogi-2021-goda/> (дата обращения 7 апреля 2022).

³ Там же.

товаров возросли на 30%. Увеличились и физические поставки на внешний рынок. Поставки электрического оборудования выросли на 40,1%, а также механического оборудования увеличились на 29,3%. Экспорт грузовых автомобилей показал рост на 10,2%, а легковых на 37,2%. Причиной роста данных показателей стала низкая база 2020 г. В период кризиса из-за снижения производственных мощностей и дорогих комплектующих наиболее пострадал сектор машин и оборудования.

В общей структуре российского экспорта 2021 г. на долю лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий приходится 3,5%. В стоимостном объеме экспорт лесоматериалов увеличился на 37,4%, что вызвано существенным ростом цен. Экспорт в физическом объеме уменьшился на 4,1%. Поставки клееной фанеры повысились на 5,1%, а поставки газетной бумаги понизились на 13,2%, необработанных лесоматериалов снизились на 10,2% и пиломатериалов – на 6,4%⁴.

По итогам 2021 г. на страны дальнего зарубежья приходится около 87% российского экспорта и на страны СНГ – 13%. Основными партнерами России в 2021 году являются Китай, доля которого в российском экспорте составляет 13,8%, Нидерланды – 8,6%, Германия – 6% и Турция – 5,4% соответственно. Россия является одним из основных поставщиков топливно-энергетических товаров в данные страны. На Нидерланды приходится около 16% поставок из России топливно-энергетической продукции, так как данная страна является большим торговым хабом. Товары, которые поступают в Нидерланды из России, позже распределяются в конечные страны-потребители. По информации Центрального бюро статистики Нидерландов, больше половины поступивших в эту страну товаров впоследствии реэкспортируется, 31% товаров подвергается переработке и последующему экспорту. Помимо топливно-энергетических товаров Россия наращивает экспорт с основными торговыми партнерами за счет металлов и изделий из них, химической продукции и удобрений. Страны ЕС, Турция и Китай за 2021 год значительно нарастили экспорт из России продовольственной продукции. Еще одним крупным покупателем России в 2021 г. является Великобритания, доля которой в российском экспорте составляет 4,5%. В эту страну Россия в основном ввозит драгоценные металлы и изделия из них и больше 55% товаров из группы «Драгоценности», а именно золото, было поставлено в 2021 г. в Великобританию. Доля США в 2021 г. в российском экспорте составляет 3,6%. Россия поставила в США в 2021 г. около 8% драгоценных металлов и изделий из них. Среди стран СНГ в 2021 г. основными партне-

⁴ Там же.

рами российской продукции являются Беларусь, доля которой в общем экспорте России составляет 4,6%, и Казахстан – 3,8% соответственно⁵. В основном эти страны приобретают топливно-энергетические товары, сырье и продовольственную продукцию.

ННЭ России

Несырьевой неэнергетический экспорт России в последние годы показывает устойчивую тенденцию к росту. По информации Российского экспортного центра (РЭЦ), в 2020 г. объем ННЭ России вырос на 4,2% и составил 161,3 млрд долл. по сравнению с 155,1 млрд долл. в 2019 г.⁶ По итогам 2020 г. ННЭ обновил абсолютный рекорд третий год подряд. В 2018 году он составлял 154,3 млрд долл. США [Подставкова 2021, с. 125–126].

По итогам 2021 г. ННЭ вырос на 37% относительно 2020 г. и стал равен 193 млрд долл.⁷ Данный показатель обновил исторический рекорд. Надо отметить, что с января 2021 г. ННЭ считается по новой методике, из перечня товаров исключен ряд позиций продукции нефтехимии, а также золото.

Рост ННЭ в 2021 г. зафиксирован практически во всех товарных сегментах, наибольший рост отмечен по черным и цветным металлам, продукции деревообработки, удобрениям, химическим веществам, энергооборудованию, пластмассам. Гендиректор РЭЦ В. Никишина отмечала, что пандемия создала новые возможности для производителей России, чтобы выйти на глобальные рынки и закрепиться на них. По итогам января–ноября 2021 г. российский ННЭ составил 170,5 млрд долларов. За 11 месяцев 2021 г. аналитический центр группы РЭЦ отмечает рост по всем главным отраслям. Экспорт химической промышленности вырос на 54%, металлургии – на 52%. Поставки лесопромышленного комплекса увеличились на 43%, машиностроения – на 31% и продовольствия – на 23%⁸.

⁵ Там же.

⁶ Не страна-бензоколонка. Несырьевой экспорт России в 2020 г. вышел на рекорд [Электронный ресурс]. URL: <https://neftegaz.ru/news/Trading/666031-ne-strana-benzokolonka-nesyrevoy-eksport-rossii-v-2020-g-vyshel-na-rekord/?> (дата обращения 4 апреля 2022).

⁷ Никишина: Россия установила абсолютный рекорд по несырьевому экспорту в \$193 млрд [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/nikishina-rossiya-ustanovila-absolyutnyy-rekord-poneisyrevomu-eksportu-v-193-mlrd (дата обращения 2 сентября 2022).

⁸ Несырьевой неэнергетический экспорт РФ вырос на 36% [Электронный ресурс]. URL: https://etpgpb.ru/posts/20382-nesyrievoy_neenergeticheskiy_eksport_rf_v_2021_g_vyros_na_36/ (дата обращения 5 апреля 2022).

Таблица 1

Основные партнеры и товарная структура ННЭ России по странам за январь–июнь 2021 г.⁹

Основные партнеры по ННЭ России	ННЭ, млн долл.	Товарная структура ННЭ						
		Продовольствие	Химия	ЛПК	Драгоценные металлы	Металлы	Машиностроение	Прочее
Китай	8 602	20	14	24	–	25	17	–
Казахстан	7 183	14	19	5	–	19	30	12
Белоруссия	5 836	12	24	4	–	21	27	11
Турция	5 205	29	12	–	–	48	3	5
США	3 880	–	22	5	37	21	12	–
Германия	2 934	4	11	11	22	30	17	5
Нидерланды	2 625	16	9	4	нет	64	5	–
Украина	2 016	18	31	4	нет	15	20	12
Республика Корея	1 960	53	3	8	13	12	8	3
Узбекистан	1 935	17	13	15	–	28	20	5
Финляндия	1 845	–	40	11	нет	40	4	4
Египет	1 828	41	–	11	нет	21	25	нет
Италия	1 769	4	11	7	31	38	3	5
Япония	1 718	7	4	13	35	38	–	–
Польша	1 644	3	42	9	нет	36	4	7

⁹ Источник: Анализ экспорта России I полугодие 2021 [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/ (дата обращения 4 апреля 2022).

Из табл. 1 видно, что основными партнерами по ННЭ России за январь–июнь 2021 г. являются Китай с экспортной выручкой – 8602 млн долл., Казахстан – 7183 млн долл., Белоруссия – 5836 млн долларов.

По информации аналитического центра Группы РЭЦ, по итогам января–февраля 2022 г. российский ННЭ вырос на 38% и составил рекордные 31 млрд долларов. Основными факторами роста экспорта стали повышение цен и спроса на товары в мире. Главными статьями ННЭ в эти месяцы являются стальной прокат, сталь, никель, медь, минеральные удобрения, зерно, полимеры и алюминий, пиломатериалы, платиноиды, рыба и морепродукты, растительные масла. Основные партнеры по экспорту стали Китай, Казахстан, Белоруссия и Турция¹⁰.

Антикризисные меры для экспортёров

Страны Запада в связи с признанием Россией независимости ДНР и ЛНР 22 февраля 2022 г. и начала Россией специальной военной операции на Украине 24 февраля 2022 г. ввели жесткие санкции против РФ. Объявляя о начале спецоперации, президент Владимир Путин заявил, что главными целями этого шага являются защита жителей ДНР и ЛНР, а также демилитаризация и денацификация Украины¹¹.

Введенные санкции включают в себя значительные ограничения российской финансовой системы, деятельности отдельных отраслей экономики и ряда компаний России, а также закрытие морских портов и воздушного пространства, персональные санкции против российского руководства и крупнейших предпринимателей¹².

¹⁰ Российский экспортный центр: за январь–февраль 2022 года несырьевой неэнергетический экспорт снова побил исторический рекорд [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/all-news/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-za-yanvar-fevral-2022-goda-nesyrevoyneenergeticheskiy-eksport-snova-po/ (дата обращения 5 апреля 2022).

¹¹ Мэр Чернигова призвал детально расследовать действия украинских войск [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220404/ukraina-1781646121.html?> (дата обращения 7 сентября 2022).

¹² Санкции против России (2022) [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_\(2022\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_(2022)) (дата обращения 5 апреля 2022).

В связи с введенными санкциями Запада растут расходы и издержки предпринимателей, и для экспортеров актуальными становятся вопросы ведения бизнеса в новых условиях, в том числе решения по поиску новых рынков сбыта, перестраиванию логистических маршрутов и изменению партнерских отношений.

В настоящее время Группа РЭЦ продолжает работу по поддержке и продвижению российского несырьевого неэнергетического экспорта и направляет свои силы на выполнение задач по росту ННЭ к 2030 г. в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт». Кредитно-гарантийные, страховые, нефинансовые и другие меры поддержки полностью доступны экспортерам, а специалисты Группы по решению проблем с национальными валютами помогут найти наилучшие способы обеспечения внешнеторговых сделок¹³.

В условиях значительных сдвигов внешнеторговой конъюнктуры и нарушений установившихся внешнеторговых связей у экспортеров-производителей России появляются задачи по перенастройке их производственных цепочек и замещению поставщиков комплектующих и оборудования от тех производителей, которые отказываются от выполнения обязательств. В связи с этим Госдума приняла законопроект, который расширяет задачи Группы РЭЦ. Помимо работы по поддержке российских экспортеров, Группа РЭЦ будет поддерживать не только экспорт, но и импорт, для того чтобы российские компании, занятые производством конкурентоспособной и востребованной продукции, в сложный период могли воспользоваться комплексом поддержки мер на всех этапах создания и продажи товаров, включая импорт нужного оборудования и комплектующих, которые они в настоящее время покупают из третьих стран¹⁴.

Для российских компаний, ориентированных на экспорт, Минпромторг России и РЭЦ создали «горячую линию», чтобы экспортеры имели возможность рассказать о возникающих про-

¹³ РЭЦ продолжит поддерживать и продвигать российский ННЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://minprom.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3304070> (дата обращения 6 апреля 2022).

¹⁴ Группа Российского экспортного центра будет поддерживать не только экспорт, но и импорт [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/gruppa-rossiyskogo-eksportnogo-tsentra-budet-podderzhivat-ne-tolko-eksport-no-i-import/ (дата обращения 5 апреля 2022).

блемах, задать вопросы об инструментах господдержки и получить необходимую консультацию¹⁵.

Минпромторгом России совместно с РЭЦ организован регулярный мониторинг текущей обстановки, связанной с продажей промышленной продукции России на внешние рынки¹⁶. В РЭЦ надеются, что экспортеры в самое ближайшее время должны максимально адаптироваться к внешним вызовам и будут продолжать получать экспортную выручку, но только уже на других экспортных рынках. Это Азия, страны СНГ, арабские страны, Африка, Латинская Америка. Везде есть спрос на российскую продукцию: продовольствие, промышленные товары, товары в сфере машиностроения, нефтехимии, химии и металлопродукции¹⁷.

Одной из главных составляющих в поддержке развития несырьевого неэнергетического экспорта России является цифровая платформа «Мой экспорт» – информационная система «Одно окно», которая была подготовлена РЭЦ и открыта в ноябре 2020 г. В рамках деятельности цифровой платформы планируется создать комплексную систему поддержки экспортеров России [Морозенкова 2020, с. 63].

В настоящее время на платформе «Мой экспорт» имеется возможность получить сертификат о происхождении товара на российскую продукцию, в том числе включенную в перечни из постановлений Правительства¹⁸ № 311 и № 312, в которых установлен перечень оборудования и товаров, которые временно запрещено вывозить из России. Сертификат будет оформляться в установленном порядке согласно применяемым правилам происхождения для соответствующих стран, которые принимают соответствующие виды сертификатов¹⁹.

¹⁵ Минпромторг России запустил «горячую линию» для оперативной поддержки экспортеров [Электронный ресурс]. URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!minpromtorg_rossii_zapustil_goryachuyu_linuyu_dlya_operativnoy_podderzhki_eksporterov (дата обращения 6 апреля 2022).

¹⁶ Там же.

¹⁷ Почти 900 пострадавших от ограничений экспортеров смогут снизить издержки [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220318/izderzhki-1778881208.html> (дата обращения 6 апреля 2022).

¹⁸ Правительство определило перечень товаров и оборудования, временно запрещенных к вывозу из России [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/44762/> (дата обращения 8 сентября 2022).

¹⁹ «Навигатор РЭЦ»: ответы на вопросы по ограничениям, получению сертификатов и не только [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/navigator-rets-otvety-na-voprosy-pogranicheniyam-polucheniyu-sertifikatov-i-ne-tolko/ (дата обращения 7 сентября 2022).

Российский экспортный центр на своем сайте разместил обновленный «Навигатор РЭЦ: работаем в условиях ограничений», с помощью которого экспортеры могут получить ответы на самые часто задаваемые вопросы. Данная информация постоянно пополняется по мере появления новых вопросов и изменений текущей ситуации в экспортной деятельности²⁰.

Правительство упростило требования к российским компаниям-экспортерам, которые получают субсидии по нацпроекту «Международная кооперация и экспорт». Данное постановление Правительства РФ № 377 вступило в силу 16 марта 2022 г.²¹ Документ определяет, что экспортеры смогут продлить на два года выполнение своих обязательств по поставкам продукции по договорам о предоставлении господдержки, заключенным до 31 марта 2022 г. В течение этого периода времени не будут налагать на экспортеров штрафы и запрашивать возврата субсидий. Эта мера поддержки подготовлена для компаний-экспортеров, которые оказались в тяжелых условиях из-за введенных санкций недружественных государств²². Такой мерой могут воспользоваться экспортеры агропромышленной и промышленной продукции.

Для поддержания стабильной работы по перевозке транснациональных грузов Минтранс России создал «горячую линию», на которую могут обратиться логистические компании, а также заказчики грузоперевозок в случае появления сложных вопросов по осуществлению международных перевозок грузов между Россией и иностранными государствами²³.

В РЭЦ отмечают, что на данный момент для производителей России, учитывая политическую ситуацию и возможность расчета при взаимной торговле в национальных валютах, перспективны следующие направления: страны СНГ, Сербия, Филиппины, государства Латинской Америки, Бангладеш, Куба, Монголия, Вьет-

²⁰ Там же.

²¹ Правительство поддержит экспортеров, пострадавших от санкций [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/44823/> (дата обращения 2 сентября 2022).

²² Правительство утвердило перечень недружественных России стран и территорий. Распоряжение от 5 марта 2022 года № 430-р [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/44745/> (дата обращения 7 марта 2022).

²³ Важная информация для предприятий промышленности и торговли [Электронный ресурс]. URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!vazhnaya_informaciya_dlya_predpriyatij_promyshlennosti_i_torgovli (дата обращения 5 апреля 2022).

нам, Индонезия, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Китай, Индия и Южно-Африканская Республика (ЮАР)²⁴.

В последнее время власти РФ проводят переговоры с партнерами из Азии и Африки о переходе на национальные валюты в торговых расчетах. Есть договоренности между Ираном и Россией проводить взаиморасчеты по торговым операциям в национальных валютах своих стран – рублях и риалах²⁵.

Индия и Россия завершили работу над альтернативной платформой транзакций, рассматриваемой как замена SWIFT (Международная система межбанковских финансовых сообщений). Новая система расчетов будет проводиться в национальных валютах – рублях и рупиях. В начале марта Евросоюз принял решение отключить семь российских банков от системы SWIFT: банки «Россия» и «Открытие», ВТБ, Промсвязьбанк, Совкомбанк, Новикомбанк и госкорпорация ВЭБ РФ²⁶.

Аналогичные интегрированные платежные системы работают в Китае и России – UnionPay и Система передачи финансовых сообщений ЦБ РФ, которые обеспечивают расчеты в рублях и юанях. UnionPay – китайская платежная система, которая работает на территории 157 стран и поддерживает корпоративные карты для малого и среднего предпринимательства и крупного бизнеса²⁷. Россия использует собственную Систему передачи финансовых сообщений (СПФС). Центральные банки России и Китая собираются расширить использование СПФС. С помощью системы происходит доставка электронных сообщений по финансовым операциям. Данная система аналогична SWIFT. СПФС обеспечивает стабильность доставки финансовых сообщений в России и за ее пределами²⁸.

²⁴ РЭЦ опубликовал разъяснения экспортерам по работе в условиях ограничений [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20220302/rets-1776053836.html>? (дата обращения 4 апреля 2022).

²⁵ Иран сообщил о договоренностях с Россией об использовании валют в торговле [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5292275> (дата обращения 4 апреля 2022).

²⁶ Индия и Россия завершили работу над альтернативой SWIFT [Электронный ресурс]. URL: <https://new.vk.com/exportcenter> (дата обращения 5 апреля 2022).

²⁷ МЭЦ на связи. Отвечаем на главные вопросы предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moscow-export.com/news/mets-na-svyazi-otvechaem-na-glavnye-voprosy-predprinimateley/> (дата обращения 2 сентября 2022).

²⁸ Россия и Китай расширят применение Системы передачи финансовых сообщений [Электронный ресурс]. URL: <https://smotrim.ru/article/2540415/> (дата обращения 2 сентября 2022).

В условиях жесточайшей антироссийской риторики Китай проявляет невероятный интерес к российской продукции. Крупнейшие продуктовые сети Китая планируют заключить контракты с отечественными поставщиками на 10 млн долларов. В настоящее время в Шанхае работает дегустационный павильон Made in Russia, в котором отмечается активный спрос на продукты из России – пряники, печенье, пастилу и шоколад. На сегодняшний день в дегустационном павильоне АПК выставляют продукцию 47 отечественных экспортеров, которые изготавливают не только кондитерские изделия, но и снеки для здорового питания, специи, орешки, макароны, газированные напитки, мед и джемы²⁹.

Помимо павильона в Китае, российские дегустационные павильоны созданы в ОАЭ, Вьетнаме и Египте, и сегодня в деятельности дегустационных павильонов в данных странах ничего не поменялось.

В дегустационном павильоне АПК в Хошимине потенциальные партнеры и посетители в 2022 г. открыли для себя новую продукцию – сгущенку из натурального молока. Несмотря на то, что во Вьетнаме имеются свои изготовители сгущенного молока, товар из России у местных жителей стал пользоваться большим спросом, потому что признается более экологичным. В павильоне также повышенным спросом пользуется мед, семечки, макароны и кондитерские изделия³⁰.

В настоящее время растет спрос на российские продукты в демонстрационно-дегустационном павильоне продукции Made in Russia в Египте. С момента открытия этого павильона в Новом Каире в декабре 2021 г. количество запросов от покупателей выросло на 20–25%. Российскую продукцию чаще всего покупают крупные дистрибьютеры и органы государственной власти Египта (B2G-сегмент). Больше всего их интересует мука, подсолнечное масло, крупы и сладости, в том числе вафли и шоколад. Продукцию представляют 38 экспортеров³¹.

²⁹ В Китае вырос спрос на российские продукты [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/v-kitae-vyros-spros-na-rossiyskie-produkty/ (дата обращения 5 сентября 2022).

³⁰ Российская сгущенка покоряет Вьетнам [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/rossiyskaya-sgushchenka-pokoryaet-vietnam/ (дата обращения 2 сентября 2022).

³¹ В Египте распробовали российские сладости и подсолнечное масло [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/v-egipte-rasprobovali-rossiyskie-sladosti-i-podsolnechnoe-maslo/?navNum=&page= (дата обращения 7 сентября 2022).

Дегустационный павильон АПК в Дубае помог российским экспортерам в 2021 г. реализовать продовольствия на 25 млн долларов. Более всего арабские покупатели оценили крупы, кондитерские изделия, мясную продукцию, а также напитки. За последние три года спрос на товары из России в Дубае постоянно увеличивался. В настоящее время в российском павильоне АПК в Дубае представляют свою продукцию 45 производителей³².

В настоящее время Школа экспорта РЭЦ для компаний запускает серию вебинаров. Они будут посвящены особенностям выхода на рынки Египта, Ирана, Узбекистана, Турции, Марокко, Вьетнама, ОАЭ, Индии, Монголии и Индонезии³³. Перечень стран был выбран с учетом открытости рынков, присутствия торговых представительств РФ и зарубежной сети организаций, заинтересованных в развитии внешнеэкономических отношений.

Заключение

В условиях введенных западных санкций Правительство России продолжает поддерживать экспортеров, и задача по увеличению ННЭ также остается актуальной. Государственные институты, занимающиеся поддержкой экспортеров, вместе с бизнесом решают проблемы по преодолению внешних вызовов. Рассматриваются вопросы по адаптации к новым условиям ведения бизнеса, поиску новых рынков сбыта, перестраиванию логистических маршрутов. Россия расширяет взаиморасчеты в национальных валютах с торговыми партнерами, заинтересованными в развитии внешнеэкономических связей с нашей страной.

В настоящее время определены приоритетные экспортные направления для производителей России с учетом сложившейся экономической ситуации и возможностей перевода торговли на расчеты в национальных валютах. Во многих странах есть спрос на отечественную продукцию, что позволит экспортерам наращивать ННЭ на различных экспортных рынках.

³² Вафли «Коровка» прочно обосновались на полках супермаркетов ОАЭ рядом с восточными сладостями [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/vafli-korovka-prochno-obosnovalis-na-polках-supermarketov-oae-ryadom-s-vostochnymi-sladostyami/ (дата обращения 2 апреля 2022).

³³ Школа экспорта РЭЦ проведет вебинар по особенностям экспорта в Иран [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/all-news/shkola-eksporta-rets-provedet-vebinar-po-osobennostyam-eksporta-v-iran/ (дата обращения 5 апреля 2022).

Литература

- Кнобель, Фиранчук 2021 – Кнобель А.Ю., Фиранчук А.С. Внешняя торговля в 2020 г.: преодоление падения // Экономическое развитие России. 2021. Том 28. № 3. С. 12–17.
- Морозенкова 2021 – Морозенкова О.В. Цифровизация в российском экспорте несырьевыми неэнергетическими товарами // Вестник РГГУ. Серия: «Экономика. Управление. Право». 2021. № 4. С. 55–68. DOI: 10.28995/2073-6304-2021-4-55-68.
- Подставкова 2021 – Подставкова М.И. Новые возможности и сложности в развитии международной кооперации и экспорта в период после пандемии COVID-19 // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 6. С. 123–132. DOI: 10.24411/2072-8042-2021-6-123-132.

References

- Knobel', A.Yu. and Firanchuk, A.S. (2021), "Foreign trade in 2020. Overcoming the downturn", *Russian Economic Development*, vol. 28, no. 3, pp. 12-17.
- Morozenkova, O.V. (2021), "Digitalization in Russian exports of non-primary non-energy goods", *RSUH / RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 55-68, DOI: 10.28995/2073-6304-2021-4-55-68.
- Podstavkova, M.I. (2021), "New opportunities and difficulties for the development of International Cooperation and Export in the Post-COVID-19 Period", *Russian Foreign Economic Journal*, no. 6, pp. 123-132, DOI: 10.24411/2072-8042-2021-6-123-132.

Информация об авторе

Ольга В. Морозенкова, кандидат экономических наук, Институт экономики Российской академии наук, Москва, Россия; 117218, Россия, Москва, Нахимовский пр., д. 32; molga3@yandex.ru

Information about the author

Ol'ga V. Morozenkova, Cand. of Sci. (Economics), Russian Academy of Sciences Institute of Economics, Moscow, Russia; bld. 32, Nakhimovskii Avenue, Moscow, Russia, 117218; molga3@yandex.ru