

Управление развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации

Наталья В. Бондарчук

*МИРЭА – Российский технологический университет
Москва, Россия, n.bondarchuk2014@yandex.ru*

Владимир К. Спильниченко

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, Spilnvladimir@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается содержание инновационных способностей фирмы как современной экономической категории, определяются их элементный состав, вопросы управления развитием и подходы к оценке. Целью статьи является развитие научного знания об инновационной деятельности фирмы в направлении определения ее ресурсного, процессного и результативного содержания. Цель предопределяет необходимость сочетания комплексного подхода с монографическим методом исследования и инструментарием качественного и количественного анализа. В результате исследования определено содержание инновационных способностей фирмы как категории, присущей экономике знаний. Описан круг составляющих инновационные способности фирмы: финансовой, кадровой, технологической, информационной и организационной. Высказаны предположения о составе качественных и количественных показателей, необходимых для изучения состояния и динамики инновационных способностей фирмы. Вопросы управления развитием представлены в виде авторской гипотезы о построении дорожной карты, в которой предусмотрены мероприятия, направленные на стимулирование развития инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации экономики. В качестве информационной базы исследования использованы опубликованные за последние пять лет работы российских ученых по вопросу развития инновационных способностей фирм в условиях цифровизации, а также статистические данные из открытых источников и собственные наблюдения авторов. Предполагается, что статья будет полезна специалистам по менеджменту, фокусирующимся на вопросах управления инновационным развитием и ресурсным потенциалом фирмы.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационные способности фирмы, управление инновационным развитием, показатели инновационных способностей фирмы

Для цитирования: Бондарчук Н.В., Спильниченко В.К. Управление развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2025. № 1. С. 33–48. DOI: 10.28995/2073-6304-2025-1-33-48

Managing the development of the company's innovative abilities in the context of digitalization

Natalia V. Bondarchuk

*MIREA – Russian University of Technology
Moscow, Russia, n.bondarchuk2014@yandex.ru*

Vladimir K. Spilnichenko

*Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia, Spilnvladimir@yandex.ru*

Abstract. The article considers the content of the innovative abilities of a company as a modern economic category, defines their elemental composition, issues of the development management and approaches to evaluation. The purpose of the article is to develop scientific knowledge about the innovative activity of a company in the direction of determining its resource, process and effective content. The goal determines the need to combine an integrated approach with a monographic research method and tools for qualitative and quantitative analysis. As a result of the research, the content of the innovative abilities of the company as a category inherent in the knowledge economy is determined. The authors describe the range of range of components of the company's innovative abilities: financial, personnel, technological, informational and organizational. Assumptions are made about the composition of qualitative and quantitative indicators necessary to study the state and dynamics of the company's innovative abilities. The issues of development management are presented in the form of the authors' hypothesis on the construction of a roadmap, which provides for measures aimed at stimulating the development of innovative abilities of a company in the context of digitalization of the economy. As the information base for the study they use the work of Russian scientists published over the past five years on the development of innovative abilities of firms in the context of digitalization, as well as statistical data from open sources and the authors' own observations. It is assumed that the article will be useful for management specialists focusing on issues of managing innovative development and the resource potential of a company.

Keywords: innovative activity, innovative abilities of a company, management of innovative development, indicators of innovative abilities of a company

For citation: Bondarchuk, N.V. and Spilnichenko, V.K. (2025), "Managing the development of the company's innovative abilities in the context of digitalization", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 1, pp. 33-48, DOI: 10.28995/2073-6304-2025-1-33-48

Введение

Инновационные способности для инновационно-активных фирм становятся существенным ресурсным потенциалом, позволяющим получать дополнительные конкурентные преимущества и повышать устойчивость функционирования и развития. В условиях цифровизации появляются дополнительные возможности развития инновационных способностей фирмы, но и возникают новые угрозы [Власова и др. 2024; Липидус, Полякова 2022]. В этих условиях важно, чтобы развитие инновационных способностей происходило в нужных направлениях и чтобы оно успевало за растущими потребностями [Герасименко и др. 2023; Чельшева, Чистякова 2024].

Проблема заключается в том, что в условиях цифровизации необходимо системно и результативно управлять развитием инновационных способностей фирмы, а опыта такого управления у российских менеджеров пока не много. Вместе с тем публикации ученых в научных изданиях и специалистов-практиков в практических журналах есть.

Актуальность представляемого в статье исследования заключается в том, что созрела практическая потребность в обобщении и развитии взглядов ученых и опыта специалистов-практиков по проблеме управления развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации.

Проведенный обзор научной литературы продемонстрировал отсутствие единства терминологии в определении ресурсного потенциала инновационной деятельности фирмы и понимания преимуществ и угроз цифровизации. Состав элементов и методов его оценки, представленный в публикациях, также существенно различается. Подходов к управлению развитием инновационными способностями фирмы в научной периодике содержится не много. В этой связи видится необходимым развитие научного знания об управлении развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации. Основным нерешенным вопросом является то, как правильно, используя современный инструментарий управления и новые возможности

цифровизации, оценивать состояние развития инновационных способностей фирмы и результативно влиять на его развитие. Содержание этого вопроса определяет следующие цель и задачи исследования, раскрываемого в данной статье.

Целью исследования, излагаемого в рамках представляемой статьи, является развитие научного знания об инновационной деятельности фирмы в направлении определения ресурсного, процессного и результативного содержания инновационных способностей, необходимых для результативного управления их развитием.

В статье решаются следующие научно-практические задачи:

- сформулировать содержание инновационных способностей фирмы, раскрывая его экономическую и организационную составляющие;
- определить элементный состав инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации, направления и показатели их оценки;
- предложить концепцию управления развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации, являющуюся методической базой формирования дорожной карты в этом направлении.

Представленное в статье научное исследование в теоретическом плане является закономерным этапом развития современной теории управления в актуальном направлении – развития инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации. Это создаст новый блок научно-теоретической базы управления ресурсным потенциалом и бизнес-процессами инновационной деятельности в условиях цифровизации.

Практическая значимость предложенных в работе подходов к формированию системы показателей оценки инновационных способностей фирмы и составления дорожной карты по их развитию в условиях цифровизации заключается в возможности их использования для разработки, выбора и принятия обоснованных и результативных управленческих решений.

Методы и материалы

Решаемая в статье проблема повышения результативности управления развитием инновационных способностей фирмы предопределила следующий вид объекта исследования – управление инновационным развитием фирмы, и предмета – управление развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации.

Методы исследования, необходимые по отношению к названным объекту и предмету, авторы черпали из традиционных методов исследований в сферах экономики и управления и пришли к выводу о необходимости использования в рамках комплексного подхода монографического метода, а также инструментарий количественного и качественного анализа. Применение монографического метода исследования предполагает глубокое погружение в изучение инновационных способностей фирмы, в рамках менеджмента, с акцентом на цифровых условиях функционирования и решении научно-практической задачи стимулирования инновационной способности фирмы. При рассмотрении содержания инновационных способностей фирмы авторы будут использовать комплексный подход, позволяющий рассмотреть в неразрывном единстве, описывая каждую из его сторон в отдельности и результат их взаимодействия. Сочетание количественного и качественного методов анализа определит набор показателей, который может быть использован для их характеристики.

В качестве материалов исследования использованы опубликованные за последние пять лет работы российских ученых по вопросу развития инновационных способностей фирм в условиях цифровизации, статистические данные из открытых источников (материалы Федеральной службы государственной статистики) и собственные наблюдения авторов за инновационной деятельностью фирм в цифровой среде. Изучение взглядов ученых полезно для понимания содержания и элементного состав инновационных способностей фирмы, а также подходов к его оценке. Работа со статистическими данными позволила выявить тенденции, характеризующие результативность инновационной деятельности российских организаций, а также некоторые количественные параметры цифровизации.

Результаты исследования

Приступая к изложению результатов исследования по управлению развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации, необходимо определиться с тем, что оно представляет собой как экономическая категория и управленческий процесс.

Для поддержания научной преемственности в определении содержания инновационных способностей фирмы рассмотрим публикации, авторы которых приводят собственное понимание «родственных» категорий.

Хазиев Л.Б. и Ходос Д.В. вводят понятие близкое, по сути, к инновационным способностям, называя это «культурой инноваций» и определяя следующие ее элементы:

...мотивация, сплоченность команды, стремление к креативности, привлечение и удержание талантливых работников, создание среды для стимулирования творчества [Хазиев, Ходос 2023, с. 126–127].

Представляется, что культура инноваций – это значимая часть инновационных способностей фирмы, связанная с ее организационным и кадровым потенциалом.

Ноздричев М.К. и Лазарева Е.И. вместо словосочетания «инновационные способности» используют термин «динамические способности организации». Они формулируют «концепцию динамических способностей организации», базируясь на категориях инновационного и стратегического менеджмента: продукты, ключевые компетенции, динамические способности, ресурсы, организационные компетенции, факторы производства [Ноздричев, Лазарева 2024, с. 7]. Очевидно, что термином «динамические способности» характеризуется способность фирмы к изменениям, которые не обязательно являются инновационными. Не любая динамика инновационна по своей сути, и в то же время любая инновация подразумевает наукоемкие изменения ресурсов, бизнес-процессов и продуктов. Поэтому динамические способности – это часть инновационных способностей фирмы, связанные с ее способностями к позитивным, прогрессивным изменениям.

И.Н. Иванов и Л.В. Орлова для отражения инновационного потенциала используют термин «степень креативности хозяйствующего субъекта», определяя ее как

...результат творческих способностей, способностей к саморазвитию и инициативности персонала, проявляющейся в реальных действиях, ведущих к росту конкурентных преимуществ компании [Иванов, Орлова 2022, с. 50–51].

В определении этих авторов присутствует характеристика той части инновационных способностей фирмы, которая отражает креативную, связанную с творческим потенциалом инноваторов составляющую. Любая инновация, помимо творческой компоненты, содержит множество традиционных элементов, ввиду того, что есть «пределы инноваций». Однако именно наличие творческой компоненты зачастую позволяет обеспечить клиент-ориентированность инноваций, например, в рамках

стартапов. Поэтому креативные способности также можно считать частью интеллектуальных способностей фирмы, отражающей ее творческую составляющую.

М.Н. Мызникова и А.В. Скурыдин используют наиболее близкое к инновационным способностям фирмы понятие «инновационный потенциал», считая, что его «уровень обусловлен эффективностью материально-технических, организационных, кадровых, финансовых и информационных составляющих»¹.

Считаем термин «инновационные способности» более удачным, чем «инновационный потенциал», поскольку характеристика потенциала применяется тогда, когда речь идет о существующих в скрытом виде возможностях. Термин «способности» применяют тогда, когда хотят показать возможности к успешному осуществлению определенной деятельности.

А.А. Казанцев является единственным, кто использует термин «инновационные способности организации», определяя их как

...комплекс свойств организации, характеризующих умение динамично планировать, создавать и интегрировать инновационные ресурсы, а также использовать их в операционных процессах для осуществления инновационной деятельности [Казанцев, Логачева 2014, с. 2].

Отметим, что не всегда инновационные способности свойственны организации, они могут быть присущи индивидуальному предпринимателю, самозанятому, а также совокупности организаций, например объединенных в холдинговую структуру. Поэтому авторы склоняются определить содержание инновационных способностей фирмы, базируясь на рассмотренных взглядах ученых, с учетом необходимости отражения специфики в условиях цифровизации, а также ресурсного и процессного и результативного подходов.

Инновационные способности фирмы в условиях цифровизации – это:

- с ресурсной точки зрения – обеспеченность фирмы технико-технологическим, материально-ресурсным, организационным, финансовым, кадровым, творческим и информационным (цифровым) потенциалом для осуществления инновационной деятельности;

¹ Мызникова М.Н., Скурыдин А.В. Экосистема как стратегическая составляющая инновационного потенциала // Цифровая трансформация: тенденции и перспективы. II Международная научно-практическая конференция. М., 2023. С. 14–18.

– с процессной точки зрения – способность фирмы быстро и экономично адаптировать бизнес-процессы, с использованием цифровых технологий и других достижений науки и техники, к изменениям в экономической среде хозяйствования и потребительских предпочтениях;

– с результативной точки зрения – возможности фирмы к успешному осуществлению инновационной деятельности, то есть разработки новаций, их внедрению и диффузии.

Выскажем предположение о том, что в представленных выше частях определения содержания инновационных способностей фирмы перечислены его элементы, оценка которых может осуществляться при диагностике инновационных способностей фирмы.

Перед тем как рассматривать показатели инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации, рассмотрим динамику показателей инноваций и цифровизации по крайним доступным на момент написания статьи данным.

Имеющиеся в открытых источниках показатели инновационной деятельности представляются Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) в разрезах: субъектов РФ, направлений экономической деятельности и видов инноваций. Ключевые тенденции в сфере инновационной деятельности в организациях Российской Федерации за период 2019–2022 гг. представим в табл. 1.

Таблица 1

Показатели инновационной деятельности организаций
Российской Федерации

№ п/п	Наименование показателей		Значение показателя за год			
			2019	2020	2021	2022
1	Уровень инновационной активности	Коэффициент	9,1	10,8	11,9	11,0
		Δ к предыд. году**	–	+1,7	+1,1	–0,9
2	Объем инновационных товаров, работ, услуг	млрд руб.*	4 863	5 189	6 003	6 377
		% к предыд. году**	–	+7	+16	+6
3	Затраты на инновационную деятельность	млрд руб.*	1 954	2 134	2 380	2 623
		% к предыд. году**	–	+9	+12	+10
4	Соотношение затрат на инновационную деятельность к объему инновационных товаров, работ, услуг, %**		40	41	39	41

Источник: составлено авторами.

* на основании данных Росстата по разделу «Наука, инновации, технологии» ikt-org.xlsx (live.com).

** рассчитано авторами.

Из табл. 1 видно, что тенденции, характеризующие динамику абсолютных и относительных показателей, существенно различаются. При росте двух рассмотренных абсолютных показателей – объема инновационных товаров и услуг и затрат на инновационную деятельность за анализируемый период 2019–2022 гг. относительные показатели – коэффициент, отражающий уровень инновационной активности и соотношение затрат на инновационную деятельность к объему инновационных товаров, работ, услуг колеблются незначительно. Это означает, что усилия в сфере стимулирования инновационной деятельности дают положительный результат, но характер его формирования – экстенсивный.

Показатели, характеризующие цифровизацию в российской экономике, весьма многообразны. Остановимся на наиболее общих из них, характерных практически для любого предприятия показателях, характеризующих изменение обеспеченности сотрудников персональными компьютерами и сетью Интернет, сопоставляя их с затратами на цифровизацию, осуществляемыми самими организациями (табл. 2).

Таблица 2

Показатели цифровизации российских компаний

№ п/п	Наименование показателей		Значение показателя за год			
			2019	2020	2021	2022
1	Число персональных компьютеров (ПК) на 100 работников	шт.*	51	57	61	63
		% к предыд. году**	–	+12	+7	+3
2	Число ПК на 100 работников с доступом к сети Интернет	шт.*	36	40	45	46
		% к предыд. году**	–	+11	+13	+2
3	Внутренние затраты на развитие цифровой экономики	млн руб.*	2 451 595	2 261 695	2 946 911	3 187 258
		% к предыд. году**	–	–8	+30	+8

Источник: составлено авторами.

* на основании данных Росстата по разделу «Наука, инновации, технологии» ikt-org.xlsx (live.com).

** рассчитано авторами.

Из данных табл. 2 видно, что за период 2019–2022 гг. обеспеченность работников персональными компьютерами и доступом в сеть Интернет стабильно росла. Динамика внутренних затрат при этом не была стабильной, были периоды снижения и существенного роста. Однако за счет существенных ресурсов, направляемых на цифровое развитие государством, удалось поддерживать положительную динамику рассматриваемых цифровых показателей.

В регуляторных органах сейчас ведется работа, направленная на аккумулярование методом статистического наблюдения информации об инновационной деятельности российских компаний. Однако приводимые в них оценочные показатели предназначены для принятия решений этими органами по вопросам регулирования и стимулирования инноваций. Для управления развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации со стороны менеджмента организаций такие показатели вряд ли будут информативны. Поэтому обратимся к тому, что по вопросу направлений и показателей оценки инновационных способностей, инновационного потенциала или близких к этому категорий пишут российские ученые.

В.В. Глазкова вводит следующие «направления оценки способности к внедрению инноваций: технико-технологическое, финансовое и организационно-социальное», предлагая использовать в рамках финансового направления стоимостные показатели и традиционные коэффициенты, а другие виды способностей подвергать экспертной оценке, основанной на опросах компетентных специалистов [Глазкова 2023, с. 32–33].

В.Е. Дементьев говорит о зависимости успеха инновационных компаний «от предсказуемости развития новых технологий и спроса на новые продукты» в условиях «шторма творческого разрушения», ставшего для них испытанием в постиндустриальной экономике [Дементьев 2020, с. 11–13].

К.А. Болдырев подчеркивает «инвестиционно-инновационную выгоду от превращения, в условиях информационной экономики, творческих и интеллектуальных способностей персонала в интеллектуальный капитал» [Болдырев 2021, с. 42].

В качестве факторов позитивного влияния инновационного потенциала на бизнес-процессы компании В.И. Абрамов и А.В. Борзов отмечают «повышение конкурентных преимуществ за счет использования инструментов предиктивной аналитики для изучения информации о клиентах» [Абрамов, Борзов 2022, с. 9].

А.А. Мауренко показывает разнообразие в работах отечественных ученых терминологии, характеризующей инноваци-

онный потенциал, а также многовариантность оценки [Мауренко 2022, с. 3].

Авторская позиция по вопросу показателей, которые можно использовать для оценки состояния и инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации, заключается в следующем. Не имеет смысла создание каких-то новых, учитывающих содержание инноваций и цифровизации показателей. Их в современном экономическом анализе довольно много, поэтому специалистам по управлению инновациями есть из чего выбирать. По поводу самого процесса выбора авторы хотели бы дать несколько рекомендаций, основанных на вышеописанном понимании содержания понятия инновационных способностей фирмы (табл. 3).

Таблица 3

Рекомендации по выбору показателей оценки инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации

Вид рекомендаций	Содержание рекомендаций по изучению инновационных способностей фирмы с точки зрения		
	ресурсной	процессной	результативной
Область применения	Для определения степени обеспеченности ресурсами и ресурсных проблем инновационной деятельности	Для определения качества инновационных бизнес-процессов и/или необходимости их перестройки	Для определения результативности использования инновационного потенциала инновационной деятельности
Что оценивается	Достаточность для реализации инновационной деятельности или инновационных проектов различных видов ресурсов	Качество основных, вспомогательных бизнес-процессов и процессов управления и их результатов в контрольных точках этих процессов	Возможности фирмы к успешному осуществлению инновационной деятельности
Область экономических знаний, из которых выбираются показатели	Экономический, в том числе финансовый и технологический, анализ	Менеджмент, управление производством, управление изменениями	Анализ инвестиций, анализ инноваций
Оценка инновационных способностей в части цифровизации	Анализ цифровой зрелости	Трансформация бизнес-процессов в условиях цифровизации	ESG-эффекты цифровизации и риски внедрения цифровых технологий

Источник: составлено авторами.

Приведенные в табл. 3 рекомендации по поводу изучения инновационных способностей фирмы целесообразно применять тогда, когда:

- рассматриваются решения о реализации новых инновационных проектов либо изменения параметров осуществляемой инновационной деятельности;
- планируется изменение инновационных способностей фирмы для приведения их в соответствие с потребностями инновационной деятельности;
- существенно изменяются условия реализации инвестиционной деятельности: меняется инновационный климат, меняется спрос на инновационную продукцию, происходят существенные изменения в деятельности конкурентов, связанных с инновациями.

В любом из перечисленных случаев оценка инновационных способностей встраивается в управление их развитием, которое, по мнению авторов статьи, должно осуществляться, исходя из следующих этапов:

1-й этап – определение стратегии инновационного развития фирмы и ее координация с общей стратегией развития и миссией организации;

2-й этап – оценка инновационных способностей фирмы с учетом рекомендаций, описанных в табл. 3;

3-й этап – составление дорожной карты развития инновационных способностей фирмы, основываясь:

- на целевых ориентирах, заложенных в стратегии инновационного развития;
- текущем состоянии инновационных способностей фирмы;
- наличии ресурсного потенциала организации, в том числе цифрового потенциала, который может быть использован для наращивания инновационных способностей фирмы.

Предложенные авторами элементы научно-теоретической базы управления развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации, включая рекомендации по оценке их уровня и методический подход, можно отнести к новым инструментам менеджмента инноваций, позволяющим увеличить их инновационную мощность. При прочих равных условиях наращивание инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации приводит к росту конкурентоспособности, поскольку позволяет создавать более совершенные и клиент-ориентированные продукты, свойства которых могут многоступенчато согласовываться с потребителем и совершенствоваться ввиду внедрения инновационных решений. Несомненным преимуще-

ством использования инновационных способностей фирмы является его позитивное влияние на величину доходов, расходов и финансовых результатов и устойчивость развития фирмы.

Заключение

Научно обоснованное управление развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации является важным потому, что затрагивает вопросы управления формированием и эффективным использованием ее важнейшего ресурсного потенциала, значимого для повышения конкурентоспособности и устойчивости функционирования.

Следует отметить, что сформированная авторами база управления развитием инновационных способностей фирмы в условиях цифровизации является закономерным этапом развития двух научных направлений: менеджмента и управления инновациями.

Авторы пришли к выводу о том, что инновационные способности фирмы наилучший термин для всеобъемлющей характеристики ее ресурсного потенциала в сфере инноваций в условиях цифровизации. Определяемое авторами содержание инновационных способностей фирмы как многоаспектного понятия позволило авторам определить содержание таких его проекций, как финансовая, кадровая, технологическая, информационная и организационная. Изучение информации, аккумулируемой в государственной статистике, привело к выводу о том, что содержащиеся в ней показатели характеризуют затраты и результаты инноваций, формальные показатели цифровизации. Для управления развитием инновационных способностей, с учетом возможностей цифровизации для организации наблюдения, авторами предлагается расширить круг собираемых и анализируемых данных по названным выше проекциям изучения инновационных способностей фирмы. Предложенный подход позволит лицам, принимающим решения по управлению инновациями, иметь всестороннюю информацию о наличии и использовании инновационных способностей фирмы.

В качестве перспектив будущих исследований возможно предположить такие, как: уточнение факторов, влияющих на инновационные способности фирмы в условиях цифровизации; систематизация используемых инновационно-активными фирмами способов их развития; создание прикладных методик управления развитием инновационных способностей с учетом ресурсного потенциала, бизнес-процессов и организационно-экономических особенностей фирмы.

Литература

- Абрамов, Борзов 2022 – *Абрамов В.И., Борзов А.В.* Роль инновационного потенциала при цифровой трансформации компании // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 2 (34). С. 5–12.
- Болдырев 2021 – *Болдырев К.А.* Инновационный тип развития отношений конкуренции в трансформационной экономике // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2021. № 4. С. 36–43.
- Власова и др. 2024 – *Власова В., Бойко К., Кузнецова Т.* Преодоление внутренних и внешних барьеров для инновационного развития компаний // Форум. 2024. Т. 18. № 2. С. 85–96. DOI: 10.17323/2500-2597.2024.2.85.96.
- Герасименко и др. 2023 – *Герасименко В.В., Курбацкий А.Н., Куркова Д.Н.* Цифровизация рыночных взаимодействий российских предприятий // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2023. Т. 39. Вып. 4. С. 534–559. DOI: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2023.404>.
- Глазкова 2023 – *Глазкова В.В.* Методические аспекты оценки готовности единых теплоснабжающих организаций к внедрению инноваций // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 8–1. С. 30–34.
- Дементьев 2020 – *Дементьев В.Е.* Крупный бизнес перед вызовами «созидательного разрушения» // Сборник материалов Летней школы по институциональной и эволюционной экономике. Ханты-Мансийск, 2020. С. 7–20.
- Иванов, Орлова 2022 – *Иванов И.Н., Орлова Л.В.* Креативная промышленная компания: ключевые характеристики // Сталь. 2022. № 2. С. 50–53.
- Казанцев, Логачева 2014 – *Казанцев А.К., Логачева А.В.* Оценка и анализ инновационных способностей промышленных предприятий // Организатор производства. 2014. № 1 (60). С. 68–76.
- Липидус, Полякова 2022 – *Липидус Л.В., Полякова Ю.М.* Гигономика: новые возможности для цифровой трансформации бизнеса в условиях высокой турбулентности цифровой среды // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2022. № 5. С. 23–46. DOI: https://doi.org/10.52180/2073-6487_2022_5_23_46.
- Мауренко 2022 – *Мауренко А.А.* Сравнительный анализ и описание методов оценки инновационного потенциала предприятия // Вестник молодежной науки. 2022. № 5 (37).
- Ноздричев, Лазарева 2024 – *Ноздричев М.К., Лазарева Е.И.* Реализация динамических способностей организации в системе стратегического инновационного менеджмента: теоретико-концептуальный анализ // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № 1. DOI: 10.15862/61ECVN124.
- Хазиев, Ходос 2023 – *Хазиев Л.Б., Ходос Д.В.* Культура инноваций как элемент управления инновационными способностями организации // Экономический вектор. 2023. № 4 (35). С. 124–128.
- Челышева, Чистякова 2024 – *Челышева Э.А., Чистякова К.А.* Управленческие и финансовые аспекты инновационного развития отраслей промышленности России в современных условиях // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2024. № 3. С. 41–58. DOI: 10.28995/2782-2222-2024-3-41-58.

References

- Abramov, V.I. and Borzov, A.V. (2022) "The role of innovative potential in the digital transformation of the company", *Actual Problems of Economics and Management*, no. 2 (34), pp. 5–12.
- Boldyrev, K.A. (2021) "Innovative type of development of competition relations in a transformational economy", *Bulletin of Donetsk National University, Series B, Economics and Law*, no. 4, pp. 36–43.
- Chelysheva, E.A. and Chistyakova, K.A. (2024), "Management and financial aspects of the innovative development of Russian industries in modern conditions", *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 3, pp. 41–58, DOI: 10.28995/2782-2222-2024-3-41-58.
- Dementyev, V.E. (2020) "Big business facing the challenges of creative destruction", *Sbornik materialov Letnei shkoly po institutsional'noi i evolyutsionnoi ekonomike* [A collection of materials from the Summer School on Institutional and Evolutionary Economics], Khanty-Mansiysk, Russia, pp. 7–20.
- Gerasimenko, V.V., Kurbatskii, A.N. and Kurkova, D.N. (2023), "Digitalization of market interactions of Russian enterprises", *St. Petersburg University Journal of Economic Studies*, vol. 39, no. 4, pp. 534–559, DOI: 10.21638/spbu05.2023.404.
- Glazkova, V.V. (2023), "Methodological aspects of assessing the readiness of unified heat supply organizations to introduce innovations", *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, no. 8–1, pp. 30–34.
- Ivanov, I.N. and Orlova, L.V. (2022), "Key characteristics of a creative Industrial company", *Steel*, no. 2, pp. 50–53.
- Kazantsev, A.K. and Logacheva, A.V. (2014), "Estimation and analysis of innovation capabilities of industrial companies", *Organizer of Production*, no. 1 (60), pp. 68–76.
- Khaziev, L.B. and Khodos, D.V. (2023), "Innovation culture as an element of managing an organization's innovative capabilities", *Economic Vector*, no. 4 (35), pp. 124–128.
- Lapidus, L.V. and Polyakova, Yu.M. (2022), "Gig economy: the new opportunities for business digital transformation under high turbulent digital environment", *The Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences*, no. 5, pp. 23–46, DOI: 10.52180/2073-6487_2022_5_23_46.
- Maurenko, A.A. (2022) "Comparative analysis and description of methods for assessing the innovative potential of an enterprise", *Vestnik molodezhnoy nauki (Bulletin of Youth Science)*, no. 5 (37).
- Nozdrichev, M.K. and Lazareva, E.I. (2024), "Realization of an organization's dynamic capabilities in the system of strategic innovation management: theoretical and conceptual analysis", *The Eurasian Scientific Journal*, vol. 16, no. 1, DOI: 10.15862/61ECVN124.
- Vlasova, V., Boiko, K. and Kuznetsova, T. (2024), "Overcoming Internal and External Barriers for the Innovative Development of Businesses", *Foresight and STI Governance*, vol. 18, no. 2, pp. 85–96, DOI: 10.17323/2500-2597.2024.2.85.96.

Информация об авторах

Наталья В. Бондарчук, доктор экономических наук, профессор, МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия; 107996, Россия, Москва, ул. Стромьнка, д. 20; n.bondarchuk2014@yandex.ru

Владимир К. Спильниченко, доктор экономических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; Spilnvladimir@yandex.ru

Information about the authors

Natalia V. Bondarchuk, Dr. of Sci. (Economics), professor, MIREA – Russian Technological University, Moscow, Russia; bld. 20, Stromynka Street, Moscow, Russia, 107996; n.bondarchuk2014@yandex.ru

Vladimir K. Spilnichenko, Dr. of Sci. (Economics), professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; Spilnvladimir@yandex.ru