

А.В. Муромцева, В.В. Муромцев

Проблемы информационной безопасности в социальных сообществах в сети Интернет

Рассматриваются особенности построения, взаимодействия и характеристики социальных сетей в Интернете. Выявлены основные проблемы информационной безопасности участников социальных сетей.

Ключевые слова: информация, социальные сети, информационная безопасность, глобализация, информационное пространство.

Хотели как лучше, а получилось
как всегда

В.С. Черномырдин

Появление и внедрение новых информационных технологий коренным образом изменили представления о коммуникационных возможностях человека. Появившиеся глобальные коммуникации предоставляют все новые возможности, которые сегодня еще не до конца осознаны. Процесс глобализации тесно связан с процессом формирования нового информационного пространства, которое все в большей степени становится виртуальным, тесно связанным с современными информационными технологиями. Человек погружается в виртуальную реальность, все большее время посвящает пребыванию в искусственном мире, в котором он чувствует себя комфортно и в котором он якобы безгранично свободен. Это иллюзия, так как на смену реальным запретам пришли глобальный контроль и информационное управление массами, которые не оставляют никаких шансов на независимое мышление. Сегодня глобальные сети превратились в мощный инструмент информационного воздействия, результаты которого мы

наблюдаем. Именно появление глобальной информационной сети определило новую проблему безопасности личности и государства в целом – информационную безопасность¹.

Человек сегодня органичен не только своими возможностями воспринимать информацию, но и способностью оперативно генерировать определенные идеи, мысли. И ему в рамках человеко-машинной коммуникации требуется подсказывать простые дополнительные мысли, действия, темы, на которые он способен реагировать. Данное положение наглядно демонстрируют социальные сети в Интернете, в которых участникам предоставляется умеренный поток информации и подсказки. Новые информационно-коммуникационные технологии значительно изменили жизнь многих людей в мире, предоставив им всевозможные услуги в режиме on-line по поиску информации, связи друг с другом. Изменились формы и методы доставки необходимой человеку информации. Одним из сервисов, который широко представлен в современных сетях, являются социальные сети.

Впервые понятие социальной сети в реальном мире как объекта исследования было дано, по-видимому, Дж. Барнсом в 1954 г. Он определял социальную сеть как социальное поле, в рамках которого люди являются друзьями или просто знакомы друг с другом². Похожее определение дано в 1987 г. психологами М.С. Денофф и П.А. Пилконис, которые определили социальную сеть как набор межличностных отношений, связывающих людей³. В социальных сетях реального мира достоверность информации достигается за счет реальных контактов между членами сети, которые знают друг друга в реальном мире. Социальные сети в Интернете отличаются, прежде всего, типом коммуникации, которая в данном случае является виртуальной со всеми ее особенностями.

Виртуальное пространство обезличивает участников социальной сети, роль которых реализуется в виде следующих стратегий:

- 1) реальная и полноценная личность;
- 2) реальная личность без признаков;
- 3) выдуманная или искусственная личность;
- 4) распределенная личность⁴.

Определение социальных сетей в Интернете дали в своей работе американские исследователи Д.М. Бойд и Н.Б. Эллисон. Они определяют сайты социальных сетей как веб-сервисы, которые позволяют людям построить общественные или полупубличные профили в пределах ограничений, наложенных системой, составлять список пользователей, с которыми они могут общаться и делиться информацией, просматривать и связывать список контактов их с другими, созданными пользователями внутри системы. Характер и

номенклатура этих соединений может изменяться от сайта к сайту⁵ социальной сети. Социальная сеть в Интернете представляет собой виртуальную конструкцию, основанную на виртуальных коммуникациях. Допускается участие в сети биологических и небιологических объектов, аутентичность которых не подлежит сомнению. Каждый участник является представителем виртуального мира, сформированного в сети, и действует в соответствии с правилами, установленными в данной конкретной сети.

Социальной сети в Интернете присущи все свойства виртуального мира (ее можно рассматривать как некую виртуальную конструкцию). Можно говорить, что это часть виртуального пространства сети Интернет, характеризующаяся определенными свойствами. Социальной сети в этом случае свойственны все особенности виртуальных коммуникаций и, прежде всего, неочевидность, безответственность и безнаказанность источника информации. Это во многом определяет поведение участников сети. Отметим, что подобное положение характерно для всего виртуального информационного пространства, и, более того, очевидно его влияние на все информационное пространство, в котором явная ложь сочетается с откровенной безответственностью, а двойные стандарты обеспечивают безнаказанность. Современная Украина более чем убедительное доказательство такого положения дел.

Как и всякая инновация, социальные сети обладают определенной привлекательностью (это собственно и определяет их существование в сети) и целым рядом отрицательных черт, которые используются определенным кругом участников и владельцев сетей. Назначение социальной сети в Интернете определяет технологические особенности построения этой виртуальной конструкции (программы), а именно социальная сеть может быть:

- открытой;
- закрытой (корпоративной);
- условно открытой.

По направленности социальная сеть может быть: узкотематической, полемической, информационной и т. п. Весьма важна для социальной сети экономическая составляющая. То есть кто получает выгоду от ее эксплуатации:

- владелец виртуального пространства (владелец сервера);
- владелец сайта;
- участники сети (опосредованную, в случае открытой и условно открытой сети и непосредственно участники закрытой сети);
- группы людей, заинтересованных в реализации информационного воздействия.

Социальные сети являются частью глобального информационного пространства, во многом реализованного с помощью сети Интернет. Глобализация представляет собой один из элементов структурного изменения информационного пространства посредством глобальных коммуникаций. Именно глобализация обеспечивает наиболее эффективное использование информационных технологий. Социально-экономические последствия глобализации заключаются в интеграции экономических, научных, политических и т. п. ресурсов и кардинальном изменении информационного пространства человечества. Интеграционные процессы действуют практически во всех областях деятельности человека, обеспечивая повышение эффективности производства, организуя новые экономические, политические и общественные структуры. В результате глобализации формируется совершенно особое информационное пространство, включающее в себя практически все мировые информационные источники и доступное для широкой сети пользователей.

Как считает российский философ А.А. Зиновьев⁶, глобализация не является результатом стихийного развития информационных технологий, а целью финансово-экономических групп, стремящихся расширить свое влияние на весь мир для увеличения своих прибылей. Это позволяет утверждать, что существуют определенные группы людей, заинтересованных в создании и использовании социальных сетей для достижения своих целей. Социальные сети являются мощным инструментом, который позволяет людям заявить о себе. Например, возможность выложить в сеть самую разнообразную информацию: фотографии, ссылки на свои работы, отклики на публикации и многое другое. Часть членов сообществ активно участвует в этом процессе и любое, даже незначительное, событие в жизни отображается на страничках в социальной сети. Психологи считают, что такая активность членов сообществ говорит о нереализованности людей в реальной жизни и служит своеобразной ее заменой.

В то же время отсутствие или недостаточный объем эмоциональных составляющих сообщений при виртуальной коммуникации, связанный с принципиальной потерей и искажениями информации этого вида коммуникации, вызывает у участников потребность в эмоциональном выбросе. Поэтому сегодня так востребованы поэзия, музыка, живопись – все то, что составляет основу настоящей культуры в реальном мире. Приносит свои положительные плоды и использование профессионального сообщества для обмена опытом и различных консультаций, что сегодня активно практикуется в социальных сетях.

Кроме людей, в социальных сетях можно найти и различные учреждения, компании, организации, имеющие там свое представительство. Например, различные полицейские аккаунты (полицейские отделения различных городов мира). Одна из задач, решаемых с помощью социальной сети, где размещается данный аккаунт, связана с привлечением многомиллионной аудитории различных сервисов к расследованиям, а также формирование положительно-го образа правозащитника порядка.

Одним из методов воздействия на аудиторию в рамках социальных сетей является информация, восхваляющая или порочащая какой либо товар, услугу или даже человека. Иногда это становится откровенной информационной грязью, однако восстанавливать свой имидж придется долго⁷. Конечно, это не касается случаев, относящихся к рекламе.

Сегодня достаточно много людей, которые не мыслят жизни без социальных сетей. Одним из проявлений такой зависимости являются селфи и различные фотосопровождения жизни человека. «Человек словно вечно ходит с зеркалом, не просто снимая подробности своей жизни, ему обязательно требуется реакция общественности на это, “лайки”»⁸. В такой ситуации человек становится зависим от общественного одобрения в сети. Он часто не может оценить себя сам и втягивается в своеобразную конкуренцию: кто выложит фотографию круче. В погоне за этим человек перестает чувствовать грань приличия, дозволенного и безопасного. Иная сторона социальных сетей заключается в том, что с их помощью, люди перестают чувствовать свое одиночество. Они активно включены в жизнь. Однако в этом случае естественное общение заменяется виртуальным. Люди уходят в виртуальный мир, что приводит к трагическим последствиям. Это уже заболевание, и в данном случае требуется помощь специалиста. Социальные сети активно влияют на процесс социализации, в результате чего отношение людей к окружающей действительности деформируется. Чувство нарциссизма противопоставляется семейным и национальным связям пользователя. Этот процесс, по мнению антрополога Ш. Теркл⁹, включает в себя:

- исчезновение одиночества как части процесса социализации;
- зависимость от социальных сетей и гаджетов, обеспечивающих непрерывный процесс «виртуальной» коммуникации в ущерб «традиционным» социальным практикам;
- исчезновение причастности к региональной культуре;
- зависимость от гаджетов, часто западного производства (например, продукции Apple);
- деформация процесса образования;

- отчуждение в семье;
- деформация языкового общения (феномен texting);
- формирование новой этики;
- потенциальное разрушение личного пространства.

Особенно подвержены такому влиянию социальных сетей подростки. По мнению психолога А. Орловой, с одной стороны, «подростковая агрессия – это понятие, в первую очередь обусловленное природой. Вместе с тем одно дело, когда она социально осуждается или наказывается, другое дело, когда негативный поступок превращается в популярный видеоролик. Внимание это может быть не самое положительное, но главное, что оно есть, ведь основное желание любого подростка – самоутвердиться. После таких “клипов” он получает некое признание, популярность и в голове формируется модель, будто именно плохие поступки приводят к самоутверждению и славе. Однако неприятно даже не это, а то, что плохое поведение, равно как и эмоции, к сожалению, очень заразительно. Получается, те, кто в других обстоятельствах повел бы себя иначе, копирует поведение тех, кто и без Интернета может кого-нибудь избить»¹⁰.

В условиях современной информационной войны в социальных сетях активно проводятся различные информационные кампании, направленные на формирование определенного общественного мнения по актуальным экономическим, политическим, социальным и другим вопросам. Одной из опасностей социальных сетей является наличие возможности манипуляция сознанием людей. Таких методик сегодня достаточно много.

Так, например, Эриксоновский гипноз, который состоит из следующей последовательности шагов: присоединение, ведение, наведение транса, манипуляция сознанием, внушение, вывод из транса¹¹. В данном случае речь идет не об усыплении человека, он остается в бодрствующем состоянии, а о переключении внимания и присущей человеку способности к непроизвольному трансу. Причем первые три шага группой людей, объединенных в данной сети, уже пройдены самостоятельно и добровольно. Остается манипуляция сознанием в зависимости от типа восприятия человека и непосредственно внушение. Примером действия этой технологии можно считать арабские «цветные» революции и события, происходившие летом 2014 г. в Киеве, когда на площади собрались люди совершенно не знакомые между собой, но требующие одного и того же.

С точки зрения информационной безопасности пользователей социальных сетей, очень важно, в какой стране располага-

ются серверы, на которых хранятся данные о пользователях, и кто является владельцем социальной сети. Например, серверы сетей Facebook¹², LinkedIn¹³, MySpace¹⁴ расположены в США; Мой Круг¹⁵, ВКонтакте¹⁶ – в России. Есть сети, принадлежащие Германии, Израилю и другим странам. Сегодня существует около 90 только русскоязычных вариантов сетей. Естественно, что во всем мире их насчитывается гораздо больше. В России самыми популярными являются следующие социальные сети: ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир@Mail.ru, Facebook, LinkedIn и др.

Социальные сети создаются физическими или юридическими лицами, и принадлежность к той или иной стране может быть условна. При вступлении в социальную сеть каждый пользователь подписывается (ставит галочку) под пользовательским соглашением и дает согласие на обработку своих данных. В пользовательском соглашении ничего изменить нельзя, поэтому его мало кто читает. Однако это дает право правообладателям сети использовать информацию о пользователях в своих интересах, что они и делают, предоставляя пользовательский срез рекламодателям. Поэтому чем меньше информации мы предоставляем о себе, тем меньше реклама нас затронет. Справедливости ради следует отметить, что в некоторых социальных сетях есть возможность отозвать согласие на обработку данных о себе спустя определенное время.

Таким образом, в руках владельцев данных ресурсов содержится мощный инструмент для анализа социальной структуры общества и отдельной личности. Данные о пользователях социальных сетей могут быть проданы третьим лицам, так как соглашение с пользователями не запрещает этого. Кто эти люди, каковы их цели – вопрос открытый. Социальные сети в Интернете являются весьма привлекательными сервисами. Их востребованность связана прежде всего с возможностями поиска участников, являющихся единомышленниками, заинтересованными в общении, возможностями представить свои соображения по самым разным вопросам, при этом оставаясь неизвестными. Понятно, что, являясь частью нашей жизни, социальные сети влияют на наше мировосприятие и удалить или запретить использовать их не имеет смысла. Каждый сам выбирает, участвовать ли в той или иной сети или нет. Насколько глубоко и длительно погружение и верить или нет той или иной информации, мы можем выбирать. Но знать о том, что данные сети могут принести не только пользу, но и вред, необходимо.

- ¹ *Muromtsev V.V., Muromtseva A.V.* Human-Information Space in the Context of Contemporary Virtual Communications // Components of Scientific and Technological Progress. 2014. № 3 (21). P. 38–46.
- ² *Бритвин Н.И.* Социальные сети как прообраз общественного устройства // Власть. 2008. № 1. С. 45–49.
- ³ *Bourdieu P.* The forms of capital // Handbook of theory and research for the sociology of education / Ed. by J.G. Richardson. N.Y.: Greenwood, 1986.
- ⁴ *Хуназов Р.Д.* Личность и цивилизация в мире аутентичности и идентичности. Ростов н/Д: Антей, 2012.
- ⁵ *Boyd D.M., Ellison N.B.* Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship // Journal of Computer-Mediated Communication. 2007. Vol. 13. Iss. 1. P. 210–230. [Электронный ресурс] URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full> (дата обращения: 08.11.2014).
- ⁶ *Зиновьев А.А.* Глобализация как война нового типа (2001). [Электронный ресурс] URL: <http://zinoviev.info/wps/archives/561> (дата обращения: 26.08.2016).
- ⁷ *Якушев Е.* Как защититься от черного пиара в Интернете. Ресурсы НЛП. [Электронный ресурс] URL: <http://nlpr.ru/node/417> (дата обращения: 22.11.2014).
- ⁸ *Орлова А.* Свежая голова // Росс. газ. Федер. вып. № 6498 (226). [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2014/10/03/psiholog.html> (дата обращения: 03.10.2014).
- ⁹ Цит. по: *Ефимов Е.Г., Кузнецов А.А.* Виды кризисного потенциала социальных интернет-сетей как региональных социально-экономических систем // Инновационный потенциал современного региона: Проблемы региональной безопасности и внутрирегиональной интеграции на постсоветском пространстве: Всеросс. науч.-практ. конф. 28–29 окт. 2011 г. Волгоград, 2011. С. 144–145.
- ¹⁰ *Орлова А.* Указ. соч.
- ¹¹ *Харский К.* Практическое применение эриксоновского гипноза. Ресурсы НЛП. [Электронный ресурс] URL: <http://nlpr.ru/node/174> (дата обращения 06.10.2012).
- ¹² Где хранятся петабайты данных социальной сети Facebook. [Электронный ресурс] URL: <http://kak-eto-sdelano.ru/gde-hranyatsya-petabajty-dannyh-sotsialnoj-seti-facebook/> (дата обращения 11.10.2015).
- ¹³ Википедия – LinkedIn. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/LinkedIn> (дата обращения: 16.10.2015).
- ¹⁴ Википедия – MySpace. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Myspace> (дата обращения: 16.10.2015).
- ¹⁵ *Прохоров А.* Социальные сети и Интернет. [Электронный ресурс] URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=16723&iid=776> (дата обращения: 16.10.2015).
- ¹⁶ ВКонтакте: как устроена социальная сеть. 2011. [Электронный ресурс] URL: <http://xakep.ru/2011/03/16/55052/> (дата обращения: 11.10.2015).