

Актуальные проблемы управления: маркетинг и менеджмент в образовании

31 марта 2016 г. в рамках Гуманитарных чтений РГГУ состоялась международная научная конференция III Сперанские чтения «Актуальные проблемы управления: маркетинг и менеджмент в образовании», которую организовал факультет управления и кафедра маркетинга и рекламы Института экономики, управления и права (ИЭУП) РГГУ, при поддержке профессиональных общественных организаций – Гильдии маркетологов и Ассоциации коммуникационных агентств России.

На пленарном заседании от лица координаторов Гуманитарных чтений РГГУ–2016 с приветственным словом выступили заместитель директора по науке ИЭУП доцент И.М. Поморцева, декан факультета управления доцент Н.Л. Лепе, модератор конференции, завкафедрой маркетинга и рекламы, профессор А.Л. Абаев.

Конференция стала площадкой для обсуждения важнейших проблем образования, связанных с изменениями на современном рынке труда, вызванными социально-демографической и экономической ситуацией, реформами высшего образования и инициативами государства по регулированию трудовых отношений. Участники конференции согласились, что все эти факторы обуславливают траекторию обучения в системе высшего образования: от обеспечения набора абитуриентов до конкурентоспособности выпускников университета на рынке труда, а также влияют на эффективность функционирования образовательного учреждения в целом и его взаимодействие с бизнес-средой.

В ходе пленарного заседания и работы секций конференции были заслушаны и обсуждены доклады, посвященные проблемам управления образованием с учетом российского и зарубежного опыта. Большой интерес вызвали выступления д-ра психол. наук,

профессора Опольского политехнического университета (Польша) Л.Б. Садовниковой, д-ра экон. наук, профессора РЭУ им. Г.В. Плеханова Т.Н. Парамоновой, д-ра экон. наук НИУ ВШЭ О.О. Савельевой и других, в которых был проведен анализ проблем обеспечения качества и оценки результатов образования, освоения выпускниками спектра компетенций, в том числе с учетом ориентации на требования работодателя и профессиональных стандартов.

Представители работодателей – вице-президент РАСО, генеральный директор первой российской PR-компании «Никколо М» И.Е. Минтусов и президент НП «Гильдия маркетологов» И.С. Березин – обосновали свои взгляды на формирование профессиональной квалификации выпускников вузов, формы активного взаимодействия профессионального бизнес-сообщества и вузов.

Более подробно различные аспекты повышения эффективности деятельности вуза через организацию разноаспектных эмпирических исследований, в том числе социальных сетей, вопросы обеспечения совместных с работодателем исследовательских и творческих проектов, формализацию рынка вакансий через профессиональные стандарты и другие важные проблемы были обсуждены на двух секциях конференции: «Современные тенденции менеджмента в образовании» (модератор – профессор В.А. Алексунин) и «Взаимодействие общества и образования» (модератор – профессор А.Л. Абаев).

Дискуссия и поднятые проблемные вопросы на конференции убедительно показали, что научно-обоснованные подходы к менеджменту и маркетингу в образовании должны стать эффективными механизмами совершенствования всех элементов образовательной системы, обеспечивая в синергии устойчивое развитие российских университетов. При этом особое значение придается инициативам государства по разработке стандартов профессиональной деятельности, в том числе в управленческой сфере, а также сопряжение национальных и отраслевых квалификационных рамок с федеральными образовательными стандартами.

В резюме по итогам конференции было подчеркнуто, что для современного теоретического анализа данного проблемного поля необходимо применение различных научных подходов в рамках развития гуманитарного знания и образования, а также учет практического опыта профессионалов в этой области, что обеспечит системный анализ и комплексное видение соответствующих проблем.

В работе конференции активное участие приняли не только преподаватели, студенты и аспиранты факультета управления

РГГУ, но и члены Гильдии маркетологов и Ассоциации коммуникационных агентств России, ведущие ученые и специалисты НИУ ВШЭ, ИПУ РАН, РЭУ им. Плеханова, Санкт-Петербургского университета и др. Это обеспечило обсуждение и анализ новейших концептуальных подходов и проектов современных отечественных и зарубежных специалистов в области образования, маркетинга, менеджмента, экономики, рекламы и связей с общественностью.

В организации конференции активно участвовали более 80 студентов факультета управления, что стало практическим примером выработки их профессиональных компетенций в стенах вуза.