

Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг

Надежда А. Ременцова

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации;
ПАО «Центр международной торговли», Москва, Россия,
NNhope@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь качества образовательных услуг высшей школы и рынка труда, что в свою очередь оказывает влияние на поддержание стабильной экономической ситуации в государстве. К сожалению, рынок образовательных услуг не всегда может эффективно обеспечивать потребность рынка труда в полноценно подготовленных кадрах. Во многих странах на рынке труда наблюдается проблема: с одной стороны, дефицит высококвалифицированных рабочих кадров, с другой – неостребованность специалистов с вузовским дипломом на рынке труда. Основными причинами данной проблемы являются: перенасыщение рынка труда выпускниками вузов по определенным направлениям подготовки, дефицит по другим и так называемая депрофессионализация выпускников. В целях эффективной подготовки кадров, отвечающих потребностям рынка труда, необходимо обратить внимание на качество предоставляемых вузами образовательных программ и качество процесса образования.

Среди ряда мер, предлагаемых автором для эффективного взаимодействия рынков труда и образовательных услуг, можно отметить: проведение оценки потребностей и проблем обучаемых, а также предоставление рекомендаций в выборе профессии; обеспечение вариативности и гибкости подходов для поступающих в вузы; получение вузами от рынка труда обратной связи по трудоустроенным выпускникам; поддержание вузами тесных отношений с внутренними и международными работодателями.

Ключевые слова: качество высшего образования; высококвалифицированные кадры; рынок труда; международный рынок образовательных услуг; качество процесса образования; дефицит профессиональных кадров; качество подготовки специалистов

Для цитирования: Ременцова Н.А. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 1. С. 66–74. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-1-66-74

Interrelation of labour market and higher education market

Nadezhda A. Rementsova

Financial University under the Government of the Russian Federation;

JSC "World Trade Center", Moscow, Russia,

NNhope@yandex.ru

Abstract. The article considers the interrelation of the higher educational services quality and labor market which in its turn has an impact on a stable economic situation of the state. Unfortunately, education market can not always effectively address the need of labor market and provide fully prepared workforce. In many countries the labor market observes the following issue: on the one hand deficiency of highly skilled personnel, on the other hand – lack of demand on graduates with the high school diploma in labor market. Some reasons for that are: oversaturation of the labor market with the University graduates of certain specialization, deficiency in others and, so-called “deprofessionalization” of graduates. For effective preparation of the workforce which would meet the requirements of labor market, it is necessary to pay attention to the quality of educational programs provided by higher education institutions and to the quality of educational process.

Among measures, offered by the authors for effective interaction of labor market and educational services market, are the following: carrying out an assessment of the student’s needs and challenges and providing recommendations in choice of profession; providing variability and flexibility of approaches for applicants to Universities; gathering by higher education institutions from labor market of feedback on the employed graduates; maintaining close relations between higher education institutions and national, as well as international employers.

Keywords: quality of higher education; high-qualified workforce; labour-market; international market of educational services; quality of educational process; shortage of professional staff; quality of graduates preparation

For citation: Rementsova NA. Interrelation of labour market and higher education market. *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series.* 2019;1:66-74. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-1-66-74

Происходящие в последние годы изменения в мировых экономических отношениях, процессы глобализации и цифровизации формируют новые требования к качеству рабочей силы на рынке труда.

Растет спрос на специалистов, имеющих высшее образование. Увеличиваются потоки трудовой миграции. Молодые люди в развивающихся странах стремятся получить высшее образование,

так как это увеличивает возможность трудоустройства и у себя в стране, и за рубежом. Ведь, согласно данным Всемирного Банка, выпускник с дипломом о высшем образовании может заработать в два раза больше выпускника средней школы¹.

По экспертным оценкам количество студентов, получающих высшее образование, достигло примерно 200 млн², и по прогнозам экспертов ЮНЕСКО к 2030 г. оно может возрасти до 414 млн человек³. Одновременно увеличивается число студентов, получающих высшее образование за рубежом, тем самым растут объемы международного рынка образовательных услуг (МРОУ). На сегодня количество иностранных студентов, получающих высшее образование, составляет примерно 5 млн человек⁴, и к 2025 г. оно приблизится к 8 млн человек [1]. А объем мирового рынка высшего образования оценивается в 2,2 трлн долларов США⁵. Таким образом, МРОУ имеет устойчивую тенденцию к росту, что обусловлено изменениями, происходящими на международном рынке труда.

С целью достижения стабильного экономического развития многие государства ставят перед собой приоритетные задачи по подготовке высококвалифицированных кадров и развитию человеческих ресурсов. Но в условиях глобализации и интернационализации рынка труда, оказывающих влияние на повышение требований к квалификации человеческих ресурсов, рынок образовательных услуг не всегда может эффективно обеспечивать потребность рынка труда в полноценно подготовленных кадрах.

Во многих странах с развивающейся экономической наблюдается дисбаланс на рынке труда: с одной стороны дефицит высококвалифицированных рабочих кадров, с другой – не востребованность специалистов с вузовским дипломом на рынке труда.

По мнению исследователей, одной из причин проблемы дефицита высококвалифицированных рабочих кадров является непро-

¹ Всемирный Банк, 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/tertiaryeducation> (дата обращения 21 фев. 2019).

² Там же.

³ Online, open and flexible higher education for the future we want. From statements to action: equity, access, and quality learning outcomes (9-11 June 2015, UNESCO, Paris) [Электронный ресурс]. URL: <https://iite.unesco.org/files/news/639206/Paris%20Message%2013%2007%202015%20Final.pdf> (дата обращения 21 фев. 2019).

⁴ ICEF Monitor, OECD charts a slowing of international mobility growth, 20.09.2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://monitor.icef.com/2017/09/oecd-charts-slowing-international-mobility-growth/> (дата обращения 21 фев. 2019).

⁵ GSV Edu. Education Factbook 2012, GSV Advisors [Электронный ресурс]. URL: <https://commoncorediva.files.wordpress.com/2014/09/2012-gsv-education-sector-factbook.pdf> (дата обращения 21 фев. 2019).

думанная политика в сфере высшего образования. Так, например, в развитых странах Европы и США в 1990-х гг. количество людей с высшим образованием превысило количество имеющихся для них рабочих мест. В результате произошло сокращение инженерных специальностей в образовательных программах, закрытие ряда университетов и, как следствие, нехватка высококвалифицированных кадров на сегодняшний день [2].

Другой причиной проблемы дефицита высококвалифицированных кадров можно назвать старение нации в ряде стран, когда значительная часть высококвалифицированных специалистов выходит на пенсию, а молодежь еще не обладает достаточными навыками, чтобы их заменить. В результате привлекаются специалисты из других стран, что создает нехватку рабочих мест для граждан своей страны [3].

Очевидно, что одной из основных причин невостребованности специалистов с вузовским дипломом на рынке труда является несоответствие навыков и профессий работников потребностям рынка труда. Качество и количество выпускаемых вузами специалистов не соответствует действительному спросу на рынке труда, в связи с тем что система профессионального образования ориентирована не на предприятия, формирующие предложение рабочих мест, а на потребителей, являющихся одновременно заказчиками образовательных услуг, – абитуриентов и их родителей. Следствием этого становится отставание системы образования от потребностей экономики страны. Ориентация вузов на существующую конъюнктуру профессий и специальностей ведет к избытку выпускников по некоторым из них, в то время как по другим профессиям ощущается дефицит кадров [4].

Следствием превышения предложения над спросом по ряду специальностей являются такие распространенные в наши дни явления, как «работа не по специальности» и так называемая депрофессионализация, которая заключается в утрате изначально приобретенной в учебном заведении профессии и квалификации по причине отсутствия на нее спроса. Чем больше людей приобретают профессию, не имеющую достаточного спроса, тем выше показатель депрофессионализации [5]. В последнее десятилетие в обществе сложилось мнение, что «работа не по специальности», является вполне нормальным и характерным явлением даже для развитых стран. Но там это не имеет широкого распространения и характеризует лишь мобильность рабочей силы, в отличие от Российской Федерации, где работа не по специальности в последнее время входит в понятие «норма».

Указанные проблемы можно решить при помощи согласования рынков труда и образовательных услуг, улучшив необходимое взаимодействие между ними. При этом следует помнить, что профессио-

нальное образование должно развиваться, опережая потребности, а не только следовать за спросом текущего рынка труда.

В связи с этим рассмотрим процесс взаимодействия рынков труда и образования (рис. 1). Отметим, что эффективное взаимодействие рынков труда и образования оказывается особенно актуальным в случае экспорта образовательных услуг, когда необходимо привлечь иностранных граждан к обучению по нашим образовательным программам с целью получения экономической выгоды и реализации стратегических преимуществ, которые получает государство.

Рассмотрим данную ситуацию на примере, когда иностранный абитуриент заканчивает среднюю школу и осознанно подходит к выбору профессии и трудоустройства. На первом этапе он оценивает те отрасли экономики, которые динамично развиваются, и отрасли, имеющие стабильные показатели на протяжении длительного времени.

Далее оцениваются востребованность выбираемой профессии на рынке труда, актуальность уровня образования (начальное профессиональное, среднее профессиональное, высшее профессиональное, основное или дополнительное) и, соответственно, возможный уровень заработной платы, что в соответствии с предложениями на рынке труда будет определять возможность трудоустройства.

Затем иностранный абитуриент определяет, как он хочет получить соответствующее образование: очно, очно-заочно, заочно или дистанционно, и, соответственно, в какой стране учебные заведения предлагают требуемые образовательные программы. При этом качество получаемого иностранным гражданином образования в том или ином образовательном учреждении можно оценить по востребованности выпускников и уровню предлагаемой заработной платы на рынке труда.

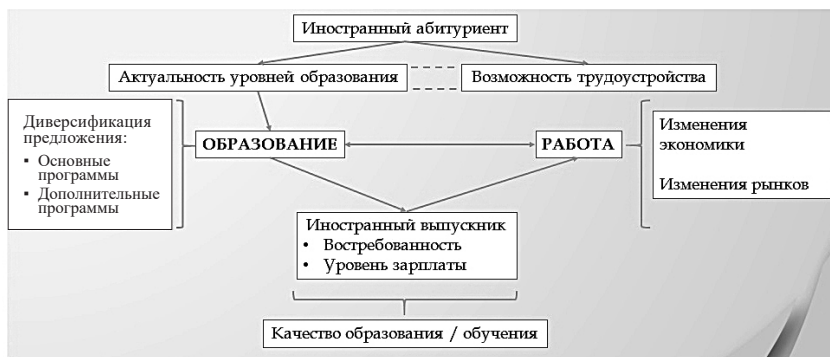


Рис. 1. Взаимодействие рынка труда и рынка образования

Рост оплаты труда работников с высшим образованием оказывает влияние на повышение спроса на университетское образование, мотивирует развитие системы высшего образования на государственном уровне, предъявляя вузам повышенные требования к качеству предоставляемых образовательных программ.

Рассматривая вопросы качества образования прежде всего необходимо дать определение самого понятия «качество». Применительно к продукции, согласно стандарту ГОСТ⁶, качество определяется как «совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением».

Качество – это и процесс и результат. Как пример возьмем наручные часы: то, что они идут и показывают время – это процесс, а если они показывают время точно – это результат.

Согласно Федеральному закону РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012⁷ в образовании под качеством понимается

комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Качество образования напрямую отражается на экономике и стратегической позиции страны. По мнению В.В. Путина, «качественное, современное образование – это залог устойчивого развития нашей с вами страны, основа для расширения социальных и экономических возможностей всех граждан страны, стратегический ресурс России»⁸. Недаром в рамках указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» президент поставил задачу по «обеспечению глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождению Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования»⁹.

⁶ ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения. М.: Изд-во стандартов, 1979.

⁷ Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». (с изм. и доп. от 06.03.2019). Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г., одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.

⁸ Российское образование. Федеральный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu.ru/news/alert/19910/> (дата обращения 10 марта 2019).

⁹ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» (дата опубликования: 07.05.2018).

Поскольку мы рассматриваем взаимодействие международного рынка труда и международного рынка образовательных услуг, целесообразно проанализировать сам процесс образования с позиции качества в системе «студент – преподаватель – образовательная среда». Данный процесс включает следующие составляющие: кого обучаем, где обучаем, как обучаем, чему обучаем, кто обучает и результат, который получаем на выходе (рис. 2).

При обучении иностранных граждан на входе в систему в соответствии с выбранной ступенью образования необходимо оценить их реальный уровень образования, учесть особенности национальных систем образования, этнопсихологические особенности и выстроить траекторию обучения [6]. При этом необходимо понимать, где осуществляется процесс обучения – на территории страны экспортера или на Родине обучающегося по программам учебного заведения – экспортера образовательных услуг, так как это во многом определяет эффективность процесса обучения.



Рис. 2. Качество процесса обучения

При этом следует помнить, что в условиях рыночной экономики, студент становится все более важным потребителем услуг, так называемым основным клиентом и вузы должны создавать соответствующие механизмы для повышения качества и эффективности обучения, а также для удовлетворения потребностей учащегося при взаимодействии с рынком труда. Высшие учебные заведения должны проводить оценку потребностей и проблем обучаемых, предоставлять информацию и направлять их в выборе профессии. По выпускникам, добившимся лучших результатов обучения, необходимо разрабатывать «стратегии карьеры» совместно с заинтересованными представителями рынка труда.

В связи с этим Президент Российской Федерации В.В. Путин недавно поставил задачу наладить прямые тесные контакты с будущими работодателями выпускников. «Это абсолютно принципиальное требование для вузов, готовящих специалистов – и прежде всего инженерно-технического профиля», – считает президент.

В непростых экономических условиях, когда мы должны ускоренными темпами развивать несырьевые отрасли, на первый план, конечно, выходит максимальное сближение образования с производством, с практикой, с реальной жизнью¹⁰.

Вузам необходимо получать от рынка труда обратную связь по недавно трудоустроенным выпускникам, поддерживать отношения с внутренними и международными работодателями, проводить с ними консультации в целях своевременной корректировки учебных программ, для обеспечения надлежащего качества обучения в условиях меняющихся потребностей рынка труда и экономической ситуации.

Необходимо также обеспечить вариативность и гибкость подходов для поступающих в вузы. Например, в ряде стран высшие учебные заведения совершенствуют не только организацию учебного процесса, но и систему приема, которая позволяет обеспечить различным категориям студентов возможность выбора удобного времени для поступления в вуз, а также прекращения и возобновления обучения [7].

Таким образом, прослеживается тесная взаимосвязь качества высшего образования и рынка труда, что играет немаловажную роль в поддержании стабильной экономической ситуации государства. В целях недопущения перенасыщения рынка труда выпускниками вузов по определенным направлениям подготовки, дефицита других и «депрофессионализации» выпускников не только государству необходимо осуществлять мониторинг сбалансированности обоих рынков, но и вузам на своем уровне необходимо взаимодействовать с потенциальными работодателями для выявления актуальных нужд и соответствующей корректировки программ обучения.

Литература

1. Организация экономического сотрудничества и развития. OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2016, OECD Publishing. Paris, 08.12.2016. 192 с.

¹⁰ Российская газета. 2014. 31 окт.

2. Подвойский Г.Л. Мировой рынок труда: последствия глобализации и кризиса // Вестник финансового университета. 2015. № 4. С. 132–138.
3. Капица Л.М. Старение населения в индустриально развитых странах и миграционная политика (Часть I) // Мировое и национальное хозяйство. 2016. № 1 (36). С. 1–21.
4. Труфанова Н.Н. Рынок труда и сфера образования: проблема взаимодействия // Известия Саратовского университета. Серия: «Социология. Политология». 2015. № 1. С. 46–50.
5. Кочетов А.Н. Профессиональное образование и рынок труда: проблемы взаимодействия // Социологические исследования. 2011. № 5. С. 82–90.
6. Кожевникова М.Н., Ременцов А.Н., Ременцова Н. Обучение граждан Вьетнама в российских вузах: национально ориентированный подход. М.: Флинта: Наука, 2015. 138 с.
7. Гущина Ю.И. Развитие рынка образовательных услуг под влиянием глобализации // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3–2. С. 113–116.

References

1. OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2016. OECD Publishing. Paris, 08.12.2016. 192 p.
2. Podvoysky GL. World labor market: Consequences of globalization and crisis. *Bulletin of the Financial University*. 2015;4:132-38. (In Russ.)
3. Kapitsa LM. Population ageing in industrialized countries and migration policy. Part I. *Mirovoe i natsional'noe khozyaistvo*. 2016;1(36):1-21. (In Russ.)
4. Trufanova NN. Labor market and education: the problem of interaction. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Seriya: Sociologiya. Politologiya*. 2015;1:46-50. (In Russ.)
5. Kochetov AN. Professional education and labor market. The issues of interaction. *Sociological Studies*. 2011;5:82-90. (In Russ.)
6. Kozhevnikova MN., Rementsov AN., Rementsova NA. Training of Vietnamese citizens in Russian universities: a nationally oriented approach. Moscow: Flinta: Nauka Publ.; 2015. 138 p. (In Russ.)
7. Gushchina YuI. Globalization and its impact on the development of educational services. *Vestnik of Bryansk State University journal*. 2012;3-2:113-16. (In Russ.)

Информация об авторе

Надежда А. Ременцова, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия; ПАО «Центр международной торговли». Москва, Россия; 123610, Россия, Москва, Краснопресненская набережная, 12; NNhope@yandex.ru

Information about the author

Nadezhda A. Rementsova, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia; World Trade Center, Moscow, Russia; bld. 12, Krasnopresnenskaya Emb., Moscow, Russia, 123610; NNhope@yandex.ru