

Моделирование характеристик инвестиционного проекта инновационного типа

Алина Т. Романова

Российский университет транспорта, Москва, Россия
tribenerg@gmail.com

Аннотация. В работе представлена система требований, которым должен удовлетворять инвестиционный проект инновационного типа. Инновационный характер проекта оценивается на основе динамики и ограничения на показатели конкурентоспособности. Интегрированная оценка конкурентоспособности и ее изменения согласованы с изменениями показателей, характеризующих потребительные свойства продукции. Учтена инерционность изменения потребительных свойств по отношению к инвестиционным вложениям. Одним из признаков инновационности является эластичность конкурентоспособности по инвестициям.

Ключевые слова: инвестиционный проект инновационного типа, конкурентоспособность, время нарастания конкурентоспособности

Для цитирования: Романова А.Т. Моделирование характеристик инвестиционного проекта инновационного типа // Вестник РГТУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2020. № 3. С. 106–111. DOI: 10.28995/2073-6304-2020-3-106-111

Modeling the characteristics of an innovative investment project

Alina T. Romanova

Russian University of Transport, Moscow, Russia, tribenerg@gmail.com

Abstract The work presents a system of requirements that an innovative type of investment project must meet. The innovative nature of the project is assessed on the basis of dynamics and limitation on competitiveness indicators. Integrated evaluation of competitiveness and its changes are coordinated with changes in indicators characterizing the consumer properties of the product. Inertia of change of consuming properties in relation to investment investments is taken into account. One sign of innovation is the elasticity of investment competitiveness.

Keywords: investment project of innovative type, competitiveness, time of competitiveness growth

For citation: Romanova, A.T. (2020), "Modeling the characteristics of an innovative investment project", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no 3, pp. 106-111, DOI: 10.28995/2073-6304-2020-3-106-111

Введение

Система стратегического управления строится на следующих документах:

- Стратегическая программа развития;
- Функциональные стратегии компании.

В ходе реализации стратегического управления используется взаимосвязь документов, включающая:

- миссию, основанную на задачах социально-экономического развития субъекта и среды его деятельности в долгосрочном периоде (10–15 лет);
- набор стратегических сценариев развития на долгосрочный период;
- отраслевую стратегию и ее цели;
- стратегию развития компании;
- сценарии развития в соответствии со стратегией;
- инвестиционные проекты и обеспечивающие ресурсы.

Одной из определяющих при создании конкурентоспособной производственно-экономической системы является методика и структура реализации инвестиционной стратегии. Поэтому приоритетность инвестирования определяется критериями, обеспечивающими требуемую динамику конкурентоспособности бизнес-субъекта, способами привлечения отсутствующих инвестиционных ресурсов за счет комбинирования различных видов управленческих практик [Бланк 2004; Рассказова 2018].

Основная часть

Исходя из сказанного выше, разработка системы требований к инвестиционным проектам, которые относятся к инновационному типу, является одной из задач формирования инвестиционной стратегии. Проекты должны быть не только ориентированными на приоритетные направления развития отрасли, компании, например транспорта, но и должны обеспечивать

необходимый уровень и необходимую динамику их конкурентоспособности.

Уровень и динамика роста конкурентоспособности должны быть включены и стать определяющими при анализе эффективности инвестиционного инновационного проекта.

Ряд характеристик не обеспечивается использованием общепринятых методик оценки эффективности инновационных проектов. В работах И.А. Бланка, О.П. Коробейникова, В.Н. Лившица, П.Н. Завлина, А.А. Трифиловой, П.Л. Виленского, Е.Е. Рассказовой и др. неоднократно затрагивалась данная проблема.

Оценка инновационных идей и их эффективности имеет главное значение для успешной реализации стратегии инновационного развития.

Для расширения системы показателей оценки проектов и повышения адекватности оценки эффективности инновационных проектов необходимо сформировать модель, эффективную для решения следующих задач:

- 1) формирование требований к инновационным проектам, согласованных с требованиями к развитию компании;
- 2) выбор максимально выгодного проекта из списка проектов, которые относятся к инновационным;
- 3) успешное применение этих требований;
- 4) проведение полноценной оценки внешней среды;
- 5) оценка уровня и динамики повышения уровня конкурентоспособности компании.

Формирование системы требований необходимо проводить на стадии анализа изменения потребительных свойств или даже латентной стадии изменений свойств продукции, услуги.

Укрупненная модель этих требований включает:

- блок условий 1:
 - ограничения на минимальное изменение конкурентоспособности;
 - ограничения на максимальное время изменения конкурентоспособности;
 - зависимость нового уровня конкурентоспособности и скорость ее нарастания от изменения показателей хозяйственной деятельности компании.
- блок условий 2:
 - зависимость размера инвестиций от планируемых изменений показателей хозяйственной деятельности компании, ее подсистем (при этом учитывается инерционность показателей хозяйственной деятельности);

- оценка нарастания капиталовложений в развитие компании в зависимости от реализации проекта;
- блок условий 3:
- формируется оценка эластичности показателя конкурентоспособности по показателю оценки инвестиций;
- задается ограничение на эластичность конкурентоспособности по нижнему пределу;
- блок условий 4:
- задаются критерии решения задачи, в качестве которых выступает минимизация времени нарастания конкурентоспособности, максимизация прироста конкурентоспособности;
- задаются ограничения на оценки потребительных свойств продукции или условий, определяющих ее конкурентоспособность.

Оценка инновационного уровня в количественном выражении осуществляется не только по наличию новшества, но и по показателям жизненного цикла инвестиционного проекта: уровня и скорости нарастания конкурентоспособности компании.

Жизненный цикл проекта характеризуют уровень и динамика показателей производственно-экономической системы, что отражается через такие индикаторы, как, например, изменение доли отраслевого рынка или объем реализуемой продукции, услуги, или чистый денежный поток.

При оценке проекта данные показатели являются прогнозными. Они зависят от конкурентоспособной и эффективной производственно-экономической деятельности компании. Предложенный подход является маркетинговым. Он базируется на оценке конкурентоспособности компании и ее изменений.

Поскольку изменение доли рынка существенно зависит от изменения конкурентоспособности компании, то предложено принять эту зависимость пропорциональной и определять изменения конкурентоспособности по изменению доли рынка. Уровень конкурентоспособности и уровень индикатора определяют фазу жизненного цикла проекта (рис. 1). Как уже было отмечено, данная модель имеет линейный характер, связывает уровень конкурентоспособности производственно-экономической системы, долю рынка и показатели эффективности.

Оценки результатов инвестиционных процессов за предшествующие периоды и экспертные оценки воздействий прогнозируемых инвестиционных процессов позволяют построить зависимость, приведенную на рис. 1 [Романова 2008 а; Романова 2008 б].

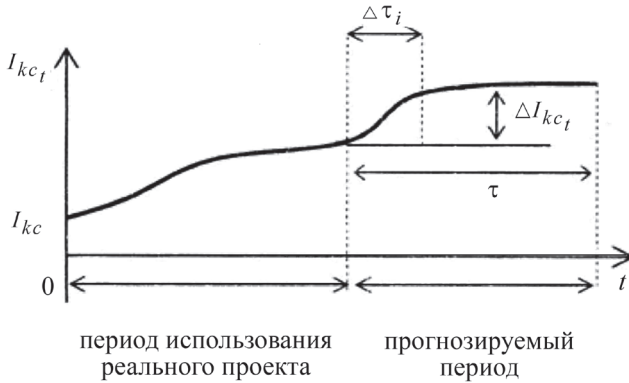


Рис. 1. Связь фаз жизненного цикла проекта и уровня конкурентоспособности: $\Delta \tau_i$ – время нарастания конкурентоспособности; t – время жизненного цикла проекта; I_{kc_t} , ΔI_{kc_t} – конкурентоспособности компании и прирост конкурентоспособности соответственно

Выводы

Таким образом, для анализа и оценки проекта как инновационного необходимо использовать систему экономических и финансовых показателей эффективности компании, а также уровень изменения и динамику индикатора конкурентоспособности, т. е. анализировать влияние проекта на фазу жизненного цикла компании. С точки зрения внутреннего анализа, представляющего интерес для бизнес-субъектов, инвестирующих в проект, единой системы показателей не существует. Каждый инвестор самостоятельно определяет систему в соответствии с особенностями инновационного проекта и использованием возможностей окружающей среды.

Литература

- Бланк 2004 – Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. Киев: Эльга: Ника-Центр, 2004. Т. 2. 559 с.
- Рассказова 2018 – Рассказова Е.Е. Методика оценки уровня инновационного развития транспортной компании // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2018. № 4. С. 91–96.

- Романова 2008a – Романова А.Т., Бакеркин Ю.Ю. Анализ эффективности инновационных процессов в интегрированных структурах // Транспортное дело России. 2008. № 3. С. 88–90.
- Романова 2008b – Романова А.Т., Бакеркин Ю.Ю. Оценка инновационного уровня инвестиционных проектов на железнодорожном транспорте. М.: МИИТ, 2008. 171 с.

References

- Blank, I.A. (2004), *Osnovy investitsionnogo menedzhmenta* [Fundamentals of Investment Management], El'ga: Nika-Tsentr, Kiev, Ukrain.
- Rasskazova, E.E. (2018), "Methodology for evaluating the level of innovative development for a transport company. Bulletin of the Moscow Institute for the Humanities and Economics", *Vestnik Moskovskogo gumanitarno-ekonomicheskogo instituta*, no. 4, pp. 91-96.
- Romanova, A.T. and Bakerkin, Yu. (2008a), "Analysis of the effectiveness of innovative processes in integrated structures. Transport business of Russia", *Transportnoe delo Rossii*, no. 3, pp. 88-90.
- Romanova, A.T. and Bakerkin, Yu. (2008b), *Otsenka innovatsionnogo urovnya investitsionnykh projektov na zheleznodorozhnom transporte* [The innovative level assessment for investment projects in railway transport], МИИТ, Moscow, Russia.

Информация об авторе

Алина Т. Романова, доктор экономических наук, профессор, Российский университет транспорта, Москва, Россия; 127994, Россия, Москва, ул. Образцова, д. 9, стр. 9; tribenerg@gmail.com

Information about the author

Alina T. Romanova, Dr. of Sci. (Economics), professor, Russian University of Transport, Moscow, Russia; bldg. 9, bld. 9, Obraztsova Str., Moscow, Russia, 1927994; tribenerg@gmail.com